

ZPRAVODAJ LISTOPAD 2019



Rok digitálního
podnikání
2019



SKVĚLÝ ZÁVĚR ROKU DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ! KONFERENCE FIRMA 4.0 MĚLA VELKÝ ÚSPĚCH 🖐️

Vážení a milí čtenáři,

Znáte TikTok? To byste měli 😊! Je to dětská mobilní aplikace pro vytváření a sdílení krátkých videí. Zde jsou Vaši budoucí zákazníci. Dnešní cesta zákazníka začíná a končí na netu. Co rychle nenajde u Vás, hledá hned jinde. Zákazník má také už jiné požadavky – např. elektrikáři už nestačí jen namontovat zásuvku s USB, musí umět víc. “Palcová doba” (líbí/nelíbí) má velkou moc. Na vše existuje nějaká aplikace. Malé a střední podniky mají oproti korporacím tu výhodu, že si mohou volně vybrat různé technologie. 45 % pracovních míst bude digitalizováno. > Takové jsou výstupy konference Firma 4.0. Finále Roku digitálního podnikání 2019 proběhlo v pátek 22. listopadu 2019, nabitý sál účastníků v nové budově ČSOB (SHQ) si vyslechl rady, tipy a zkušenosti odborníků na digitalizaci na praktických příkladech. Velmi úspěšný doprovodný miniveletrh ukázal řadu řešení pro podnikání. Děkujeme všem partnerům za podporu a možnost uspořádání této akce. Zpětná vazba od účastníků je skvělá!

Eva Svobodová, MBA
členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR

Výstupy z tématu FIRMA 4.0

Aktuality a akce, které jste
mohli navštívit
v listopadu 2019

Aktuality z oblasti digitalizace

Co dalšího nás čeká
v prosinci 2019?

RDP 2019 v médiích

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA Financial
Services, ABB s.r.o., Československá
obchodní banka a.s.,
Mastercard Europe SA,

PARTNEŘI

Deloitte Advisory s.r.o., Digiskills.cz,
BlueGhost.cz, s.r.o., CzechInvest,
FACEBOOK

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Seznam.cz, a.s., Economia, a.s.,
TRADE NEWS

Ing. Ivana Domaníková
Projektová manažerka
AMSP ČR
☎ +420 736 273 881
✉ domanikova@amsp.cz
📱 [ZDE](#)

Vyhlašovatel projektu RDP 2019



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Výstupy z tématu FIRMA 4.0

Tisková konference k výsledkům průzkumu FIRMA 4.0 se uskutečnila 21. 11. 2019

80 % podnikatelských subjektů má o pojmu digitální firma alespoň nějakou představu, nejčastěji si pod tímto pojmem vybaví něco spojené s výpočetní technikou a digitalizací dokumentů. Oblast IT je dlouhodobě doménou mužů, o čemž svědčí i výsledek, že u 81 % malých a středních podniků (MSP) nepracuje mezi IT zaměstnanci ani jedna žena. Dle OECD je tak Česká republika na předposledním místě v tomto ukazateli, poslední je Maďarsko. Výsledky průzkumu agentury IPSOS pro AMSP ČR byly zveřejněny v návaznosti na téma Firma 4.0 v předvečer konference Firma 4.0, která se konala 22. listopadu 2019 v Praze v novém sídle ČSOB.

Podnikatelské subjekty si nejčastěji pojem digitální firma spojují s výpočetní technikou a digitalizací dokumentů. Tento výzkum ukazuje, že pojmy mohou být dojmy a že nám chybí systematičnost a metodika nejen pro posouzení hloubky digitalizace firmy, ale i jasné definice pro globální srovnání. Digitální firma je proto pro většinu podnikatelů velmi široký pojem. Svědčí o tom odpovědi respondentů typu: „Firma, která využívá prostředky výpočetní techniky v maximální míře, prezentuje se na internetu, komunikuje se zákazníky e-mailem apod.“ nebo „Jakákoliv společnost, která spravuje média, využívá internet, využívá data a informace a pracuje s nimi, ale nevytváří žádné hmotné statky.“

75 % malých a středních firem/OSVČ využívá ke své činnosti alespoň jednu moderní technologii, nejčastěji to bývá internet věcí, online marketing či cloud.

Evžen Reitschläger, místopředseda představenstva AMSP ČR uvádí:
„Z průzkumu vyplývá jedna pozitivní věc: české firmy se o digitalizaci zajímají, o čemž svědčí i fakt, že téměř 1/3 investuje do vzdělávání svých zaměstnanců v oblasti digitálních dovedností. Je také zřejmé, že čím dál více firem ztratilo ostych a věří v cloudové služby a jejich bezpečnost, proto se nebojí utratit i vyšší částky výměnou za bezpečné externí úložiště dat.“

Online marketing je zřejmě nejznámějším a nejlépe měřitelným nástrojem digitální doby. České podniky všech velikostí hledají cestu, jak se touto formou zviditelnit. Výsledky jsou však měřitelné pouze u firem, které používají profesionální marketingový software, který jim dává přehled o dosažených výsledcích, a tak dostanou informace nutné pro marketingovou strategii a eventuální změnu marketingového konceptu.

Výstupy z tématu FIRMA 4.0



Prezentace výsledků
průzkumu naleznete [ZDE](#)

Tiskovou zprávu
naleznete [ZDE](#)



To potvrzuje i společnost Seznam.cz. „V online prostředí trávíme stále více času, takže je logické, že i investice se přelévají z offline marketingu do online. Jde o trend, který je znatelný celosvětově i lokálně. Výhodou investování do online prostředí je, že inzerenti vidí okamžité výsledky svých vynaložených prostředků. Boom zažívá na českém trhu například videoreklama. Investice do outstreamových formátů na Seznam.cz se při meziročním srovnání měsíců ledna až října zvýšily více než trojnásobně. Stejným tempem rostly investice i do vertikálního videa. Z toho důvodu neustále zpřesňujeme naše videometriky, takže mají zadavatelé detailní přehled, jak je jejich reklama efektivní,“ říká **Petr Daneš**, manažer videoreklamy Seznam.cz.

„Rozvoj digitálních technologií a online prostředí významně ovlivňuje a dopadá na fungování firem napříč odvětvími. Jako banka firmy podporujeme v oblasti digitalizace, automatizace či robotizace formou financování a zároveň sami přicházíme s novými technologiemi, produkty a řešeními, které jim usnadňují jejich podnikání. Například digitální platforma ČSOB Trade Club zpřístupňuje malým a středním firmám mezinárodní obchod,“ uvádí **Petr Manda**, ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.

83 % podnikatelských subjektů investuje do modernizace firmy, nicméně do digitalizace firmy obecně jich investuje pouze 41 %.

Pokud neznáme hloubku digitalizace firmy, je obecná investice do digitalizace velmi relativní. Např. nákup mobilních telefonů, tiskáren a počítačů sice přinese technologický pokrok, ale z hlediska digitalizace jen v tom případě, že byl napřed vytvořen koncept a strategie firmy na základě dokumentace všech procesů. Vezmeme-li si širší pojem Digitalizace firmy, je až alarmující, že 50 % podniků do digitalizace neinvestuje vůbec.

Firmy a živnostníci se nejčastěji domnívají, že by hlavním přínosem moderních technologií ve firmě mělo být zejména zvýšení produktivity práce a snížení administrativy.

Hlavní přínosy digitalizace české firmy znají a jejich očekávání jsou správná. Bez jasné vize, investic a šťastné volby dodavatele daných nástrojů je cesta k dosažení výsledků velmi trnitá a v konečném důsledku i finančně náročná.

Karel Dobeš, předseda představenstva AMSP ČR, k tomu uvádí:

„Produktivita práce je široký pojem a k jejímu navýšení je nutná jako první krok optimalizace procesů a jasná definice rozhraní mezi procesy. Pak jako druhý krok se může digitalizací těchto procesů dostavit kýžený výsledek. Digitalizace chaosu, chaos jen zvětší.“

Nejčastějším stavem dokumentace obchodního modelu a procesů bývá ve firmách kombinace papírové a digitální podoby. Pouze 1 % firem uvedlo, že dokumentace obchodního modelu v jejich firmě neexistuje.

Výstupy z tématu FIRMA 4.0

Fotografie z konference
FIRMA 4.0



Pokud by bylo pravdou, že jen v jediné firmě ze sta neexistuje dokumentace obchodního modelu a ostatní firmy ji mají, patří ČR mezi nejvyspělejší země na světě. Respondenti spíše pod pojmem dokumentace vidí více různých interpretací. Firmy by si měly uvědomit, že dokumentace jejich procesů (know how) je vlastně hodnota firmy, kterou musí chránit a udržovat.

62 % subjektů realizuje podporu průběhu procesů nasazením softwaru s manuálním průběhem.

Tento výzkum potvrzuje skutečný stav digitalizace. 12 % firem má softwarem řízený průběh procesů a z toho 7 % s manuální podporou. Zde jsou jasné možnosti navýšení produktivity odstraněním rutinních operací a optimalizací přenosu dat. „Z výsledků plyne, že většina českých společností má k digitalizaci všeobecně konzervativnější přístup a rozhodnutí vedoucích pracovníků o tom svědčí některé procesy pouze softwaru tak v mnoha případech zůstává jen v podobě úvah, případně papírových studií,“ doplňuje **Evžen Reitschläger**.

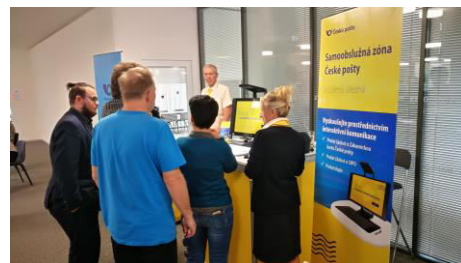
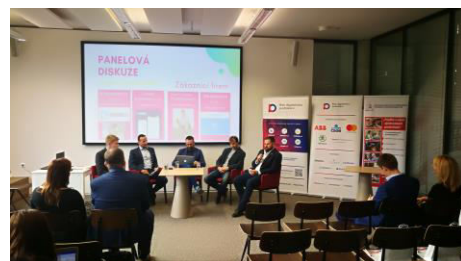
Nejčastěji ve firmách komunikace mezi jednotlivými odděleními probíhá elektronicky, nicméně bez jednotného systému.

Téměř polovina českých firem neřeší integrální komunikaci ve své firmě pomocí digitálních nástrojů. Až 50 % českých podniků i větší velikosti stále komunikuje skrze e-mailové schránky. Komunikace bez jednotného systému znamená nejen ztrátu času, ale také možnost kontroly přenosu a tím snížení bezpečnosti firemních dat. Vytvoření komunikačního a datového modelu firmy není jednoduché, ale pokud ho firma bude mít a bude se jím řídit, může její majitel už jen z hlediska bezpečnosti dat klidně spát.

80 % firem a živnostníků se domnívá, že je již připravena na digitální komunikaci se státní správou, na druhou stranu přibližně polovina malých a středních firem se domnívá, že státní správa prozatím není připravena na digitální komunikaci s firmami.

O něco více se domnívají, že jsou připraveny na digitální komunikaci se státní správou firmy než živnostníci, zejména ty s vyšším obrátem. V podstatě se situace v poslední době vylepšuje a stát pochopil, že firmy jsou zákazníky a pokud jim nadiktuje něco, co je obtížné pro realizaci přenosu dat, tak se mu to nakonec negativně vrátí. České společnosti se cítí být připraveny na komunikaci se státem formou digitálních nástrojů. Datová schránka je jedním z nástrojů, na který si české firmy rychle zvykly a hojně ho využívají. I z toho lze soudit, že firmy jsou připraveny komunikovat se státem napříč úřady. Na druhou polovinu firem se domnívá, že státní správa není připravena na digitální komunikaci s nimi a volají po komunikaci jednotnými a standardizovanými nástroji se všemi potřebnými subjekty státní správy.

Výstupy z tématu FIRMA 4.0



Kampaň k tématu FIRMA 4.0 na FACEBOOKU

Začátkem listopadu jsme na sociálních sítích vytvořili další kampaň, tento-krát k FIRMĚ 4.0, a prezentovali jsme jednotlivá témata prezentujících, které jste mohli vidět na Facebooku anebo na LinkedInu.

Vyhlásili jsme pro veřejnost i **soutěž a výzvu na Facebooku**. Označení Firma 4.0 (která byla tématem Konference AMSP ČR „Firma 4.0“) se podobně jako Průmysl 4.0 a řada dalších „4.0“ označení spojí s tzv. Čtvrtou průmyslovou revolucí. Naše soutěžní otázka zněla: Víte, **který rok se fráze Fourth Industrial Revolution poprvé objevila? Pokud nevíte, zkuste si tipnout – na výběr dáváme rok 2015, 2016 nebo 2017**“. Soutěž probíhala do středy 20. 11. 2019. My jsme hned následující den ze správných odpovědí vybrali dvě, které jsme odměnili voucherem v hodnotě 500 Kč do [czc.cz](https://www.czc.cz/)!

🏆 **Správná odpověď na otázku byla rok 2015 a výherci dvou soutěžních cen – voucherů v hodnotě 500 Kč do czc.cz - se stávají** **Hana Štverková a Honza Cestr**. Výhercům gratulujeme! 😊

Konference AMSP ČR „FIRMA 4.0“

Konference se uskutečnila dne **22. 11. 2019 v nových prostorách ČSOB**. O konferenci byl tak velký zájem, že jsme museli ukončit registraci již týden před termínem ukončení registrace, protože jsme beznadějně naplnili kapacity prostor, kde konferenci pořádáme 😊. **Velmi děkujeme za váš zájem o akci a moc se na všechny těšíme zase při další akci!**

O čem konference byla?

Výrobní firmy i řemeslníci **na konferenci Firma 4.0** ukázali, jak digitální technologie usnadňují podnikání. A radili, jak je ještě vylepšit. Když člověk přijde do bratislavské restaurace U Zlatého bažanta, prakticky všechno ohledně objednávky zastane jeho chytrý mobil. Aplikace v telefonu sama pozná, u kterého stolu zákazník sedí a na displeji rovnou vidí nabídku menu i s cenami. Takže si může hned po usednutí objednat on-line a pak rovnou i on-line zaplatit. Nemusí čekat, až si ho všimne obsluha a přijde s účtem. To je jedna z chytrých digitálních služeb, které nyní poskytuje společnost **Mastercard** a představila ji účastníkům konference Firma 4.0.

„Teď například testujeme rychlé posílání peněz mezi lidmi. Jdete třeba s někým na oběd a chcete mu ihned v reálném čase poslat částku na pár kliknutí v mobilní aplikaci a bez ověřovacího kódu. Případně si někdo v reálném čase může vyžádat peníze od vás,“ popisoval **Richard Walitza z Mastercard**. Stejně tak je možné v některých kioscích platit přes QR kód nebo si v restauraci objednat a zaplatit jídlo dopředu.

Výstupy z tématu FIRMA 4.0



„Obchodník se pak nebojí jídlo připravit, protože ví, že objednávka je už zaplacená,“ vysvětlil **Walitz**. Banka může také pomocí aplikace v mobilu poznat, že je klient například na letišti a nabídnout mu VIP salonek při čekání na let nebo službu zrychleného odbavení.

Automechanik má místo formulářů jen tablet. Cestou výrazné digitalizace, zrychlení a zjednodušení služeb se kromě bank ve velkém vydávají i průmyslové firmy. Jednou z nich je například **Škoda Auto**, která na konferenci představila, jak využívá tablet při servisních prohlídkách svých vozů. Chytrá služba začíná ještě před tím, než auto vůbec fyzicky do servisu dorazí. „Vozy Škoda jsou schopny hlásit svůj stav servisu. Mechanik se tak může podívat na část dat o autě, i když ho ještě nemá přímo u sebe. Technik se tak může na prohlídku připravit,“ přiblížil **Eduard Werner** z vedení servisních systémů ve Škodě Auto. Poukázal na to, že právě příjem do servisu je chvíle, kterou musí obchodník dobře využít. V tu chvíli se totiž firma dostává do přímého kontaktu se zákazníkem a tento čas by měla co nejlépe využít.

Místo aby servisní technik vytáhl tužku a desky s formuláři, má v ruce jen tablet. Přihlásí se do aplikace, kde přímo vidí zákazníky objednané na daný den, čísla jejich registračních značek, VIN kódy, kontaktní údaje, platnost technické kontroly a mnoho dalších údajů. Na místě tak už nemusí nic vyplňovat. Tabletem pak může vyfotit reálný stav vozu a informace odeslat dál. Protokol o prohlídce je možné vytisknout a zákazník získává report třeba do e-mailu nebo do mobilu.

„Výrazně tím šetříme čas. Příjem vozu do servisu trvá v průměru 30 minut. Zavedením tabletu, který komunikuje se systémem obchodníka, jsme ušetřili sedm minut. Je to sedm minut navíc, v nichž můžeme se zákazníkem trávit čas a věnovat se jeho potřebám místo nesmyslného papírování. Tablet je velký pomocník, papír dostává za uši. Pryč je doba, kdy se protokoly o prohlídkách podepisovaly na zádech technika,“ vtipkoval **Werner**.

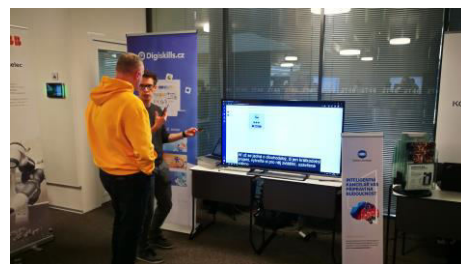
Výrazný vývoj v oblasti digitalizace zažívají také řemeslné služby, například podlaháři. Používají digitální měřáky vlhkosti, díky čemuž se mohou precizně zaměřit na podklady podlah, které jsou nejdůležitější částí jejich práce. Služby podlahářů v Česku dnes vypadají i tak, že ke klientovi přijede technik a doprostřed místnosti postaví robota. Ten změří kompletně celou podlahu, zašle objednávku do firmy a zákazníkovi už přijde domů podlaha v balících. Sám si ji pak může poskládat.

Například společnost **Virtual Lab** z Českých Budějovic představila virtuální zasedací místnost. Člověk si nasadí brýle pro virtuální realitu, v ruce drží speciální ovladače a rázem se ocitá v digitální zasedačce, kde se může potkat se svými kolegy, psát na tabuli nebo zde představit svou prezentaci. Nemusí tak kvůli jednomu mítinku cestovat například do jiného města či státu.

Celý článek, který pro Hospodářský noviny o konferenci FIRMA 4.0 napsala redaktorka Zuzana Keményová, naleznete [ZDE](#).

Výstupy z tématu FIRMA 4.0

Fotografie z konference FIRMA 4.0



Aktuality a akce, které jste mohli navštívit v listopadu 2019

Setkání univerzitní platformy s vicepremiérem a ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem

Ve čtvrtek 14. listopadu 2019 proběhlo mimořádné setkání univerzitní platformy s vicepremiérem a ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem v hlavní budově MPO. Ministr Havlíček informoval o nových plánech a výstupech MPO: právě byla vyhlášena nová výzva za 1 mld. Kč na vysoce inovativní projekty pro organizace ve spolupráci s univerzitami na předvýrobní fázi; 2. prosince 2019 bude představena nová hospodářská vize – navazuje na Inovační strategii 2030 a obsahuje teze průmysl, energetika, chytré zemědělství, chytré zdravotnictví, vzdělávání. Pokračuje podpora startupů a digitálních hubů, přičemž bude nově vyhodnocována jejich ekonomická úspěšnost (žebříček á la USA přes equity kapitál). Dále byli účastníci setkání seznámeni s plánem chytré infrastruktury (sítě) „5G – 5 měst“, vyhlásí se 12. prosince 2019. AI je novým národním tématem, ale vč. etiky, bude vybrán 1 excelentní projekt, který si zabývá o evropské centrum excelence – rozhodnutí bude za ca 4 měsíce. Proběhl také rebrand České republiky – původně Land of stories, nyní The Country For The Future.

Ze strany AMSP ČR byla Univerzitní platforma seznámena s hlavními výstupy z Roku digitálního podnikání 2019 vč. konkrétní spolupráce se členy univ. platformy, s hlavními průzkumy AMSP ČR v r. 2019 a dále s hlavními aktivitami AMSP ČR. Nabídnuť byla spolupráce na vlastních projektech AMSP ČR (Svou cestou – Young Business, Fandíme řemeslu, Podnikavá žena, Rodinná firma ...). Byl avizován i hlavní projekt asociace pro příští rok, a to Rok malého podnikání 2020, kde byla univerzitní platforma vyzvána ke spolupráci.

Příští setkání platformy se předpokládá začátkem roku 2020. Univerzitní platformu v rámci AMSP ČR nadále povede místopředsedkyně představenstva Ing. Pavla Břečková, Ph.D.

Workshop: Emobilita a digi showroom ŠKODA AUTO

Dne 19. listopadu 2019 se u nás v AMSP ČR uskutečnil workshop se zástupci ŠKODA AUTO, kde jste se mohli dozvědět následovné: co je eMobilita, jak na tvorbu eMobility zákaznických balíčků, jaké jsou eProdukty a jejich příslušenství a jak funguje digitální showroom a digitální nástroje.

Aktuality a akce,
které jste mohli
navštívit
v listopadu 2019



Seminář: Jak získat a udržet své zákazníky v online prostředí

Další termín semináře „Jak získat a udržet své zákazníky v online prostředí“ se v AMSP ČR uskutečnil dne 28. 11. 2019. Účastníci semináře se dozvěděli: Jak získat více zákazníků díky Seznamu naplno, jak pomocí Skliku oslovit své zákazníky ve všech fázích nákupního procesu a jak tvořit úspěšné reklamní bannery.



.... a další akce, kde jsme udělili záštitu RPD 2019:

📍 **Jubievní 20. kongres HOREKA 112**, 5. listopadu 2019, Clarion congress hotel Olomouc.

📍 **Český kosmický průmyslový den**, 12. listopadu 2019, Hvězdárna a Planetárium Brno.

📍 **Právní minimum pro start-upy a začínající podnikatele**, 27. listopadu 2019, Praha.

Aktuality a akce,
které jste mohli
navštívit
v listopadu 2019



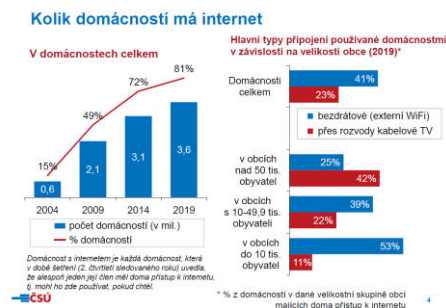
Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci - 2019

Český statistický úřad na svých stránkách zveřejnil publikaci „**Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci - 2019**“, která přináší nejnovější informace o rozvoji digitální společnosti v Česku a v dalších zemích EU.

Mezi Čechy roste obliba internetového bankovníctví a online nakupování, které využívá již téměř 90 % lidí ve věku 25–34 let. Používání internetu je stále častější i mezi seniory. V roce 2019 je online již 39 % osob starších 65 let.

Počítač má doma 78 % českých domácností a tento podíl se v posledních letech již výrazně nemění. Roste ovšem využívání přenosných počítačů, tedy notebooku nebo tabletu. Ve 2. čtvrtletí roku 2019 se alespoň jeden takový počítač nacházel ve dvou třetinách domácností.

Více informací naleznete v nové publikaci ČSÚ [ZDE](#).
ZDROJ
ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD



Prezentace výsledků
průzkumu naleznete [ZDE](#)

Tiskovou zprávu
naleznete [ZDE](#)

Aktuality z oblasti digitalizace

Bud'te digitálně připraveni na rok 2020 díky Facebooku! 👍

Facebook ve spolupráci s AMSP ČR vám letos připravil několik příležitostí, jak zlepšit své digitální schopnosti a zviditelnit tak své podnikání v digitálním prostředí. Letos se podnikatelé a živnostníci v Brně a Plzni na **konferencích Boost with Facebook** dozvěděli, jak lépe budovat svou digitální přítomnost a jak využít naplno této platformy pro své podnikání.

Pokud jste teprve na začátku a uvažujete o tom, jak začít budovat svou značku v online prostředí, je tu **seriál vzdělávacích videí Facebooku** a také **online kurzy Facebook Blueprint**, díky nimž snadno proniknete do digitálního světa. Poté zdokonalte své digitální schopnosti pomocí **Mobilního studia** a řady dalších nástrojů, které jsou také zdarma.

Nezapomeňte sledovat pátkový seriál edukačních videí

👉 **KDY?** Nová část je sdílena každý pátek na našem Facebooku **ZDE**.

👉 **A nebo** všechny části naleznete vždy na naší webové stránce projektu v blogu pod hastagem **#Vzdělávací videa FACEBOOK**.

ZDROJ
FACEBOOK

Bez podpory vedení to na sociálních sítích můžete zabalit

Ve své praxi se někdy setkáváme s tím, že na naše workshopy o sociálních sítích dorazí zaměstnanec společnosti s tím, že by chtěl začít aktivně komunikovat na sociálních sítích, aby zvýšil povědomí o firmě jako zaměstnavateli. Nežádka ale narazíme na odmítnutí ze strany vedení, které se nechce tímto způsobem propagovat, natož zveřejňovat fotografie. Proč jsou sociální sítě užitečné a proč by se vedení mělo zapojit do jejich tvorby, se dočtete v článku od společnosti Performia **TADY**.

ZDROJ
Performia spol. s r. o.

Aktuality z oblasti digitalizace

facebook

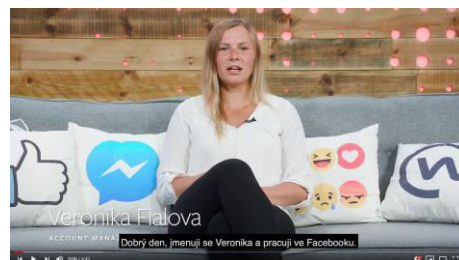


ABB pomáhá automatizovat výrobu i u menších firem

Tisková zpráva AMSP ČR zmiňuje ve svém projektu Digitální firma roku 2019 informaci, že nejhůře jsou na tom s digitalizací řemeslníci, plná polovina z nich si totiž neumí pod digitalizací řemesla nic představit. Společnost ABB se digitalizaci výroby dlouhodobě věnuje, a to nejen u velkých nadnárodních výrobců, ale může nabídnout řešení i pro malé firmy. Příkladem může být zdařilý projekt z roku 2018, zavedení robotů do výroby u tradičního výrobce akustických kytar, firmy Furch z Velkých Němčic u Brna. Roboty se zde velmi dobře uplatňují při tak delikátním procesu, jako je lakování a leštění povrchu kytar. „A určitě to není poslední počin v oblasti automatizace výroby v naší firmě“, jak dodává její šéf Petr Furch. Více se dozvíte [ZDE](#).

ZDROJ

[ABB](#)

Informace z tisíců recenzí v podobě, kterou přečtete za pár vteřin

Velké množství spotřebitelů při svých nákupech zjišťuje osobní zkušenosti těch, kteří si daný produkt už koupili. Podle [analýzy z roku 2018](#), až 97 % spotřebitelů spoléhá při výběru na recenze. Spotřebitelské recenze jsou dostupné na mnoha místech, na stránkách jednotlivých prodejců, na uživatelských fórech, v komentářích na sociálních médiích, nebo na specializovaných stránkách zaměřených na testy a recenze produktů. Představte si mít informace z tisíců recenzí v podobě, kterou přečtete rychleji než 10 nejnovějších. Společnost CYRRUS ADVISORY ve spolupráci s Ústavem informatiky Mendelovy univerzity v Brně se na tuto oblast zaměřili a spouštějí aplikaci [Hodnocení produktů](#). Partneři by od vás rádi získali zpětnou vazbu a slyšeli váš názor, reakci, doporučení nebo třeba návrhy na zlepšení.

ZDROJ

Vladimír Vacula

[CYRRUS ADVISORY, a.s.](#)



Vánoční sleva od Digiskills 🎄📺

Rok digitálního podnikání 2019 pomalu končí, ale vaše vzdělávání v digitalizaci nemusí! Naši partneři z Digiskills se letos rozhodli oslavit tzv. #CYBERMONDAY a při objednávkách jejich služeb **do 12. prosince 2019** získáte super slevy. Pokud se tedy chcete digitalizaci věnovat i v roce 2020, neváhejte se na odborníky z Digiskills obrátit. Pro více informací napište na podpora@digiskills.cz

ZDROJ

[Digiskills.cz](#)



OneSoft Connect je Vaše digitální kancelář

Aplikace **OneSoft Connect**, která se s úspěchem používá pro celou řadu řešení, jakou jsou provozní personální evidence, evidence zákazníků, zakázek, smluv, přichází každý měsíc s novými šablonami evidencí, které si můžete zdarma vyzkoušet. „Naše evidence vznikají na základě požadavků klientů z jejich zkušeností při každodenní práci. Aktuálně připravujeme i nové šablony a oborová řešení pro restaurace a penziony v úzké spolupráci s AMSP ČR a věříme, že Vám v nastávajícím roce 2020 budeme moc prezentovat nové agendy pro zjednodušení Vaší práce. Děkuje Vám za přízeň v roce 2019 a těšíme se na návštěvy našich stánků v roce 2020“, řekl Adam Bárta ze společnosti OneSoft Connect. Pokud budete mít mezi svátky čas, zkuste si vybudovat jednoduchou **digitální kancelář** kdykoliv a zdarma na www.onesoft.com.

ZDROJ

Ing. Adam Bárta, Sales & Customer Care Manager

OneSoft Connect

Účetnictví čeká výrazná proměna, začíná procházet automatizací

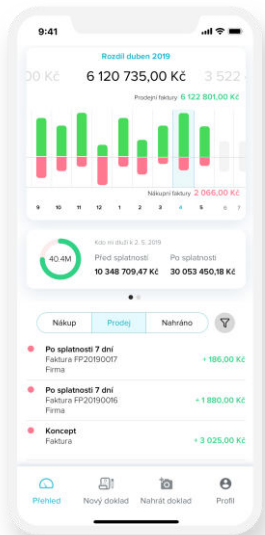
Digitalizace, robotizace a umělá inteligence vstupuje do řady podnikatelských odvětví. Tomuto trendu odolávalo donedávna i například účetnictví. První český účetní start-up Trivi si proto klade za cíl, aby firmy a podnikatelé řešili své účetnictví moderním a technologicky vyspělým způsobem. Jeho webová a mobilní aplikace pro klientskou správu účetnictví, spolu s využitím strojového učení a týmu odborníků umožňuje moderně spravovat účetní a daňovou agendu. Šetří tak čas, lidskou práci i náklady na zpracování účetnictví. Klienty navíc zastupuje před úřady, a to i v případě kontrol. Menším firmám tak umožňuje soustředit se hlavně na své podnikání.

Pokračování článku naleznete [ZDE](#).

ZDROJ

Juraj Cienik, CEO Trivi

Trivi a.s.



Aktuality z oblasti digitalizace



Virtuální realita posouvá vzdělávání na vyšší kvalitativní úroveň

Virtuální realita kvalitativně posouvá dnešní vzdělávání a dovoluje žákům se do učení zapojit aktivněji. Žáci objevují a studují předměty v prostoru, jako kdyby se opravdu nacházeli v jejich prostředí. Vzhledem ke změnám v technologiích lze fiktivní digitální svět v dnešní době simulovat poměrně jednoduše – poslouží nám k tomu speciální brýle, které je možné připojit k výkonnému počítači s daným SW.

Akademie řemesel Praha – SŠT se snaží dostat vývoj vzdělávání na další kvalitativně vyšší úroveň a přináší žákům do výuky nové technologie a software, který umožní učitelům se žáky podniknout virtuální exkurzi, nahlédnout do složitých mechanismů, projít virtuálně postaveným domem, naučit se řešit nastavení a opravy na reálném stroji či vyzkoušet si servis elektromobilů, předcházet úrazům a řešit krizové situace.

Jedinečnou příležitostí pro využití virtuální reality je i nově vybudovaná speciální učebna sváření s virtuálním svářecím trenažerem, která představuje nejen výuku sváření v příznivém zdravém ovzduší v učebně bez škodlivých látek, ale znamená i úsporu materiálu při trénování způsobů svařování, šetří čas a zařízení. Na počítači lze následně pak ověřit kvalitu svařovaného spoje a jeho pevnost.

ZDROJ

PaedDr. Ivana Nechvátalová
Akademie řemesel Praha – SŠT



Workshopy na téma „Digitalizace a automatizace v účetnictví“ v roce 2019

O digitalizaci a automatizaci procesů ve firmách slyšíme na každém kroku. Není tedy pochyb, že se tyto změny dotýkají i oboru účetnictví. Vzniká mnoho otázek, kolik taková implementace nových technologií stojí, jak dlouho trvá a jaké možnosti trh nabízí. Proto Komora navázala na předchozí úspěšné roky a uspořádala již tradičně akci ze série workshopů z oblasti digitalizace a automatizace v účetnictví, kdy první z nich proběhl v květnu a další navázal v říjnu v Praze. Pokud jste říjnový workshop v Praze nestihli, nebo jste se z kapacitních důvodů nedostali, připravili jsme pro Vás workshop na toto téma již **6. 12. 2019 v Brně**, kde se představí společnosti SM-DATA a.s., Direct finance Europe, a.s., 6K services s.r.o. a nově Novacloud s.r.o., která představí svůj projekt Reporting do kapsy. Nebojte se změn a nových technologií, které Vám mohou ušetřit i více jak 50 % Vašeho času, které můžete věnovat smysluplným věcem přidávající hodnotu. Informace o konkrétních workshopech naleznete [ZDE](#).

ZDROJ

Bc. Lenka Tořová

Komora certifikovaných účetních, z.s.



Co dalšího nás čeká v prosinci? 🎄 😊

Workshop: Digitalizace a automatizace v účetnictví

Hlavním tématem workshopu bude: Automatizace práce účetních a vliv robotizace na organizaci práce a její změny jak v účetních odděleních různých firem, tak u účetních kanceláří – poskytovatelů externích účetních služeb.

📍 **KDY?** 6. 12. 2019

📍 **KDE?** Křídlovická 19b, Brno 603 00

Finální reportování a plán na rok 2020

Hlavní náplní prosince bude pro mě finální reportování celoročního projektu a následně příprava aktivit hlavního projektu pro rok 2020. Nový projekt bude zaměřen na růst dvou hlavních cílových skupin - živnostníků a malých firem. Naším cílem bude stabilizovat podnikání OSVČ a u malých firem vyšší přidaná hodnota a finální produkt.

Rok 2020 nebude u nás jenom o „digitálu“- tak, jako tomu bylo v tomto roce, ale máme připraveno několik témat, která na to úzce navazují.

😎 **Témata, na které se těším nejvíce já jsou například:**

- Kybernetická bezpečnost,
- Kreativní průmysl,
- MSP jako nositel vysoké přidané hodnoty,
- Image, prezentace, expanze do zahraničí,
- Vzdělávání zakladatelů a nástupníků v rodinných firmách
- Zaměstnanci jako klíčový faktor úspěchu firmy
- CSR aktivity v MSP

.....a dále už zatím neprozradím 😊 Ale můžete se těšit na

Vánoční speciál Zpravodaje RDP 2019, který bude vycházet koncem prosince – jako dárek 😊 a prozradí Vám všechna témata a plánované aktivity na rok 2020, na které se můžete těšit! No a samozřejmě – odhalí nové logo hlavního projektu 🎁

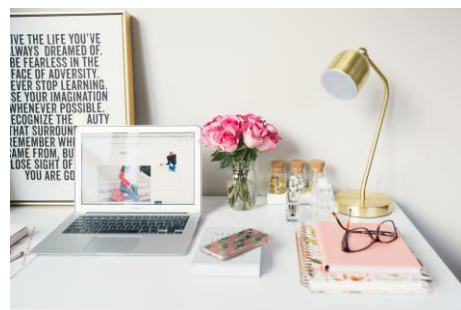
PS: 📦 **Nezapomeňte při nákupu vánočního dárku podpořit a upřednostnit například české rodinné firmy, nebo české start-upy.**

Ing. Ivana Domaníková
Projektová manažerka
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Co dalšího nás čeká
v prosinci?



POZVÁNKA ZDE



**Rok digitálního
podnikání**

2 0 1 9



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

RDP 2019 v médiích

ekolist.cz: AMSP ČR shrnula aktuální technologické trendy pod videoplatformou FARMA 4.0

Největším nebezpečím pro redaktora environmentálního časopisu je, že zapomíná vidět to dobré. Vystaven neustálé palbě katastrof popisuje nepružný systém, který jakoby ztratil city. Nežádka tak může vyhořet. V lepším případě dostane nabídku na článek, který má popisovat dobrou praxi v zemědělství, a zjistí, že se cynicky ušklíbá šéfredaktorově představě o rozsahu. Celý článek naleznete [ZDE](#).

euro.cz: AMSP ČR: Na sociálních sítích je kavárna i ekofarma. Facebook vzdělával malé a střední podniky v regionech

Jak rozvíjet své podnikání prostřednictvím sociálních sítí – s tím má poradit vzdělávací program Boost with Facebook. V jeho rámci proběhly konference v Brně a Plzni, kterých se zúčastnily na čtyři stovky podnikatelů se zájmem o zlepšení svých „digitálních znalostí“. Celý článek naleznete [ZDE](#).

businessInfo.cz: Tři čtvrtiny malých a středních firem a živnostníků využívají ke své činnosti alespoň jednu moderní technologii, uvádí průzkum AMSP ČR

Tři čtvrtiny malých a středních firem a živnostníků využívají ke své činnosti alespoň jednu moderní technologii. Nejčastěji to bývá internet věcí, nástroje pro online marketing či cloud. Ukázal to průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR. Celý článek naleznete [ZDE](#).

socialniDialog.cz: AMSP ČR: Rok digitálního podnikání v Teplicích

V rámci Roku digitálního podnikání uspořádala dne 11. 9. 2019 v Teplicích agentura CzechInvest ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR seminář věnovaný Průmyslu 4.0 s důrazem na digitalizaci ve výrobě. Svě povědomí o nových přístupech si přišlo rozšířit přes třicet zástupců firem z Ústeckého kraje. Celý článek naleznete [ZDE](#).

iprosperita.cz: Průzkum AMSP ČR: Firma 4.0 – realita nebo sen?

80 % podnikatelských subjektů má o pojmu digitální firma alespoň nějakou představu, nejčastěji si pod tímto pojmem vybaví něco spojené s výpočetní technikou a digitalizací dokumentů. Oblast IT je dlouhodobě doménou mužů. Celý článek naleznete [ZDE](#).

Více mediálních výstupů k projektu RDP 2019 naleznete na <http://amsp.cz/category/amsp-v-mediich/>

RDP 2019 v médiích

ekolist.cz

euro

BusinessInfo.cz

www.SocialniDialog.cz

iPROSPERITA[®].cz



Generální partneři

Partneři RDP 2019



ŠKODA Financial Services

Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

Partneři



Deloitte.

facebook



Mediační partneři



e.conomia



Podporovatelé

Tvůrčí dílna obchodních dovedností, U&sluno a.s., CE-PA spol. s.r.o., PERFORMIA, spol. s r.o., Asociace pro komunikační nástroje a internet věcí, z.s., HAHN Automation, s.r.o., Cech čalouníků a dekoratérů, z. s., Retailys.com s.r.o., Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR, spolek, Jihočeská hospodářská komora, Entrydo s.r.o., ILA s.r.o., CORTIS Consulting s.r.o., Trivi a. s., Vltava Labe Media a.s, CzechInno, DigiKoalice, CEE Attorneys Tomíček Legal s.r.o., Jan Kozumplík, Dexta, s.r.o., Buldok Marketing s.r.o., Moore Stephens s.r.o., DC VISION, s.r.o., Nadace ZET profesora Milana Zeleného, FLOWBOX s.r.o., SNADNEE, SKOUMAL s.r.o., FutLab (Byznyslab s.r.o.), ADVIS Marketing s.r.o., Algotech, a.s., Obchodní úspěch, SmartEdu s.r.o., Jihočeský vědeckotechnický park, a.s., UVM interactive s.r.o., České radiokomunikace.

Univerzitní a středoškolská platforma

UNIVERZITNÍ PLATFORMA: Západočeská univerzita v Plzni - Fakulta ekonomická, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Mendelova univerzita v Brně, Technická univerzita v Liberci, Vysoká škola finanční a správní, a.s., České vysoké učení technické - Fakulta strojní, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Masarykova univerzita - Pedagogická fakulta, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích - Zemědělská fakulta, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Slezská univerzita v Opavě, Univerzita Hradec Králové, Univerzita Pardubice, Univerzita Karlova v Praze, MICEP.

STŘEDOŠKOLSKÁ PLATFORMA: Střední průmyslová škola kamenická a sochařská, Střední škola stavebních řemesel Brno – Bosonohy, Střední škola Kateřinky – Liberec s. r. o., Střední odborná škola Jarov, Akademie řemesel Praha – Střední škola technická.

Záštit

Ing. Miloš Zeman, prezident ČR

Ing. Andrej Babiš, předseda vlády ČR

Ing. Klára Dostálová, ministryně pro místní rozvoj ČR

Jan Hamáček, 1. místopředseda vlády a ministr vnitra

Ing. Miroslav Toman, CSc., ministr zemědělství ČR

doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, ministr průmyslu a obchodu

Dipl.-Pol. Jana Maláčová, MSc., ministryně práce a sociálních věcí

Ing. Robert Plaga, PhD., ministr školství, mládeže a tělovýchovy

Partneři RDP 2019

