



Rok digitálního podnikání
2019

Jaké akce jste mohli navštívit
v září 2019?

Speciální rubrika k soutěži
Digitální firma roku 2019

Aktuality z oblasti digitalizace

Co dalšího nás čeká v říjnu?

RDP 2019 v médiích

HLEDÁME DIGITÁLNÍ FIRMU ROKU 2019



Vážení a milí čtenáři,
právě máme za námi tři čtvrtiny letošního roku, kdy jsme se v asociaci věnovali prioritně digitalizaci malého a středního podnikání, a blíží se finále. Před námi je premiéra soutěže Digitální firma roku, do které vkládáme velké naděje. Svého favorita vybírá zcela transparentně veřejnost a hlasování odstartovalo právě dnes! Na šampióny, kteří se ucházejí o Vaši přízeň v pěti kategoriích, se můžete mrknout hned na dalších stránkách tohoto zpravodaje a hlasovat můžete do 15. října 2019. Vítěze vyhlásíme na naší největší akci v roce před sálem nabitým pětistovkou hostů – na galavečeru Dne podnikatelů ČR dne 30. října 2019 od 17 h v Praze. A navíc z hlasujících vybereme jednoho šťastlivce, kterého rovněž s doprovodem na galavečer pozveme. Kdo vítězům předá ceny, to zatím držíme v tajnosti, ale můžeme prozradit, že to bude významná osobnost. Těšíme se na Vaše volby v hlasování a všem soutěžícím přejeme hodně úspěchů a silné rozšíření povědomí o jejich šikovnosti, protože si jej zcela jistě zaslouží!

Eva Svobodová, MBA
členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA Financial
Services, ABB s.r.o., Československá
obchodní banka a.s.,
Mastercard Europe SA,

PARTNEŘI

Deloitte Advisory s.r.o., Digiskills.cz,
BlueGhost.cz, s.r.o., CzechInvest,
FACEBOOK

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Seznam.cz, a.s., Economia, a.s.,
TRADE NEWS

Vyhlašovatel projektu RDP 2019

Ing. Ivana Domaníková
Projektová manažerka
AMSP ČR

+420 736 273 881

domanikova@amsp.cz

Rok digitálního podnikání 2019



Jaké akce jste mohli navštívit v září 2019?

Jaké akce jste mohli navštívit v září 2019

Festival vědy v Praze

Dne 4. 9. 2019 jsme byly součástí Festivalu vědy v Praze. Letošní téma festivalu byla „Věda v profesích“. Za AMSP ČR festival zahájil Ing. KAREL DOBEŠ, místopředseda představenstva AMSP ČR a vládní zmocněnec pro spolupráci s Evropskou GNSS agenturou GSADOFR, s.r.o. V celé Technické ulici a na travnaté ploše u Vítězného náměstí jste mohli najít propojení světa vědy a jejího praktického využití. Náš stánek Roku digitálního podnikání 2019 s ukázkou praktických řešení zde byl také. V rámci našeho stánku jste měli možnost navštívit stánek Kamenické školy, Akademie řemesel a organizace Kutil Junior. Tenhle rok zde bylo 115 expozic a téměř 18 000 návštěvníků.



FOTOGALERIE naleznete [ZDE](#)

Workshop: Jak lépe prodávat on-line

Web, e-shop nebo aplikace se nedělá pro dobrý pocit, ale pro dosažení lepších obchodních výsledků nebo kvalitnějších služeb. Designer dnešní doby je mnohem méně geniální umělec a mnohem více výzkumník a analytik. To, a mnohem více jste se mohli dozvědět na workshopu Jak lépe prodávat on-line, který se uskutečnil dne 5. 9. 2019 v společnosti Blueghost v Praze.



FOTOGALERIE naleznete [ZDE](#)

Seminář: Digitalizace ve výrobě

Ve spolupráci s agenturou CzechInvest a Svazem průmyslu a dopravy České republiky jsme v rámci Roku digitálního podnikání 2019 pořádali regionální seminář k rozšíření povědomí o nových přístupech ve výrobě. Seminář se uskutečnil dne 11. 9. 2019 v Teplicích.



Seminář: Jak na digitalizaci firemních dokumentů

Na semináři jste se dozvěděli, jak snadno převést dokumenty do digitální podoby a dále s nimi pracovat. Dále jak oběh dokumentů zefektivnit a jak jednoduché může být předání účetních dokladů mezi firmou a účetními a mnohem více. Tenhle seminář jste mohli navštívit ve 3 termínech a to 18., 21. a 24. 9. 2019 v Praze. Více informací naleznete [ZDE](#).



Diskuzní stůl: Podnikání v digitální době

Dne 17. 9. 2019 se uskutečnil diskuzní stůl na Technické univerzitě v Liberci. Za AMSP ČR se diskuze zúčastnil pán Evžen Reitschläger ml., člen představenstva AMSP ČR a v úvodě diskuze řekl: „Digitalizace je skvělý nástroj, ale tak jako u kladiva platí, že šikovný člověk s ním bude umět zacházet, ale nešika může dost ublížit sobě i ostatním“. U diskuzního stolu na téma Podnikání v digitální době se zúčastnění shodli na tom, že digitalizace je v občanském životě i v podnikání prospěšný nástroj, pokud s ním pracujeme zodpovědně. Diskutovalo se také o zákonu o právu na digitální služby, který je v oblasti e-governmentu poslední velkou novinkou, čerstvě schválenou vládou. Tzv. digitální ústava by měla do pěti let občanům ČR garantovat možnost komunikovat s úřady čistě elektronicky. Více informací a aktualitu k diskuzi naleznete [ZDE](#).

Exkurze: Výrobní závod ŠKODA AUTO

V termínech 23. 9. a 30. 9. 2019 jste mohli s námi absolvovat exkurzi do výrobního závodu ŠKODA AUTO, kterou pro naše firmy v rámci projektu RDP 2019 zorganizovala ŠKODA AUTO, náš generální partner projektu RDP 2019. Účastníci si mohli prohlédnout svařovnu, lisovnu (robotický lis) a montáž motorů. Na závěr Vás neminulo ani Muzeum ŠKODA AUTO, kde jste měli možnost vidět i model budoucnosti Škoda Vision C s křišťalovými světly. Po celou dobu exkurze nám byli k dispozici průvodci s odborným výkladem. Možnost prohlídky ŠKODA AUTO nabízí celoročně. Pokud budete mít zájem si exkurzi zopakovat, zarezervujte si prosím prohlídku na míru pro Vás [ZDE](#).

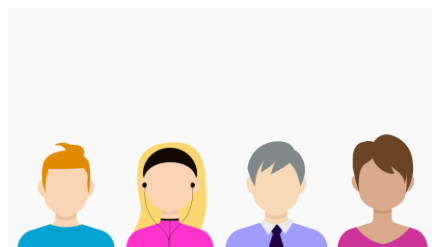
Konference s Facebookem v Brně a v Plzni

Podpora malých a středních firem je jednou z priorit společnosti Facebook. Klíčovou součástí vzdělávání menších a začínajících podnikatelů jsou ve Facebooku eventy Boost with Facebook, které se konají po celém světě. Po loňské úspěšné zastávce v Praze letos jsme společně s Facebookem a s CzechInvestem připravili pro české podnikatele hned dvě půldenní akce - v Brně (24. 9. 19) a v Plzni (26. 9. 19). Cílem bylo načerpat inspiraci pro rozvíjení podnikání přes sociální sítě.

Seminář: Digitální inovace - Firma 4.0

Seminář k digitálním inovacím pro Vás zorganizovala pod záštitou RDP 2019 dne 27. 9. 2019 agentura CzechInvest k rozšíření povědomí o digitalizaci a digitální inovaci ve firmách. Mezi vystupujícími byla společnost Digiskills s tématem „Kde začít inovovat a jaké digitální nástroje vaši firmu posunou dopředu“, společnost WITTE Nejdek, spol. s r.o. „Představení zavedených prvků digitalizace místní velké firmy“, CORTIS Consulting s.r.o. – OneSoft Connect „Digitalizace administrativy malých a středních firem“ a více.

Jaké akce jste
mohli navštívit
v září 2019



Speciální rubrika k soutěži Digitální firma roku 2019

Rok digitálního podnikání 2019 se pomalu blíží ke konci, a proto jsme se rozhodli, že společně s Vámi vybereme a oceníme **Digitální firmu roku 2019!** Do jednotlivých kategorií (řemeslo, obchod, služby, průmysl a zemědělství) jsme nominovali několik vybraných firem, které nás zaujaly úspěšnou digitální inovací.

Tak a teď – teď je to jenom na Vás! Vyberte si z jednotlivých kategorií digitální inovaci, která nejvíce zaujme Vás! Vyberte takovou, která má podle Vás efektivní a praktický přínos pro malé a střední firmy anebo pro živnostníky. Můžete vybrat z každé kategorie jednu firmu, můžete a nemusíte hlasovat ve všech 5 kategoriích. **Vítězem kategorie se stane firma, která získá nejvyšší počet hlasů. Vybereme také ještě absolutního vítěze s nejvyšším počtem hlasů a ten se stane DIGITÁLNÍ FIRMOU ROKU 2019.**

Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne na naší největší akci v roce, na galavečeru „Dne podnikatelů 2019“ dne 30. října 2019 od 17 h v hotelu Ambassador-Zlatá Husa (Václavské náměstí 5-7, Praha 1) za účasti více jak 500 hostů vč. médií. Na tento galavečer pozveme na předávání i jednoho vylosovaného hlasujícího i s doprovodem.



SOUTĚŽ DIGITÁLNÍ FIRMA ROKU 2019

Vyberte Vašeho favorita!

**INOVACE V ŘEMESLE
INOVACE V OBCHODU
INOVACE VE SLUŽBÁCH
INOVACE V PRŮMYSLU
INOVACE V ZEMĚDĚLSTVÍ**

Vyberte si
z jednotlivých kategorií
digitální inovaci,
která nejvíce
zaujme Vás!

**HLASUJTE
ZDE**

**Hlavní nedotační
projekt roku 2019
Asociace malých
a středních podniků
a živnostníků ČR**



**Rok digitálního
podnikání
2019**



ŠKODA Financial Services
Úvěr, Leasing, Pojištění, Nástavba

**GENERÁLNÍ
PARTNEŘI
PROJEKTU**



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

INOVACE V ŘEMESLE

Řízení provozu a dálkový přenos funkce domovní (ČOV) čistírny odpadních vod, ASIO NEW, spol. s r.o.

ASIO NEW, spol. s r.o. vyvíjí a dodává vodohospodářské výrobky. Z aktuálních aktivit lze uvést podporu adaptace na změnu klimatu recyklací odpadních vod a využitím srážkových vod, decentrální řešení venkova orientované na zachování vody v krajině atd.

V podstatě se jedná o kombinaci dvou aplikací:

a) aplikace AS-GSM umožňuje dálkový přenos funkce domovních čistíren (ale nejen jich) viz [ZDE](#). Jde o již ověřené digitální řešení. Aplikace AS-GSM je využitelná i jako součást systému hlídání skupin čistíren – viz dotační výzva 17/2017 Domovní čistírny. Více o této problematice je na [YouTube](#). Její hlavní výhodou je jednoduchost a nízká cena – na základě kontinuálního měření tlaku v přívodu vzduchu se dají indikovat hlavní poruchové stavy – porucha dmychadla (není přetlak), poškození aeračního elementu (menší odpor), nefunkční mamutka (konstantní hladina, a tedy stejný hydraulický odpor).

b) Aplikaci lze využít i u nové čistírny s inovativním digitálním řešením a to u ČOV AS-MONOcomp, která je již tzv „chytrá“ čistírna, schopná si regulovat funkci na základě množství přiváděných odpadních vod a reagovat tak na okamžitou přítomnost a nepřítomnost na ni napojených osob. Funkce této čistírny je obdobná jako u ČOV AS-IDEAL PZV (animace je ve výrobě), ale liší se právě schopností samoregulace – tj možností měnit průběh aerace, podle velikosti nátok viz [ZDE](#). Popis funkce je pak zřejmý z videa na [YouTube](#).

Videopodlahy, Josef Voborník - VIDEOPODLAHY

Nabízíme technický a poradenský servis, návrhy funkčních řešení za pomoci digitální techniky, zviditelnění podlahářského řemesla. Dohled na dodržování technologických postupů. To vše s podporou videí, fotek a odborných článků na základě převážně vlastních zkušeností.

Díky digitálním technologiím se k videopodlahám máte možnost dostat buď do nich formou prezentace anebo na ně pro informace. Veškerá ta digitální technika, kterou mám, s kterou zaměřuji, nebo odhaluji vady na podkladech, s kterou natáčím příběhy a realizace, reklamace, tak i o tom jsou videopodlahy na kterých všechno tohle můžete vidět, jaké to naše podlahářské řemeslo je nádherné. Jo je to dřina, je to práce rukama, ale pořád to stojí za to. A i když jsme řemeslníci kteří většinu práce klečí s ohnutými zády na kolenou, věřte, že nemáme sebemenší problém se napřímít a podívat se komukoliv do očí, protože je to poctivá práce, za kterou se nemusíme stydět. Naopak jsem hrdý na to, co dělám a jak to dělám a k řemeslu se hlásím dobrovolně. Dneska řemeslo není ostuda, ale výsada vyvolených.

A [TADY](#) je malá ukázka. Další informace naleznete při hlasování [ZDE](#).

Kategorie
INOVACE
V ŘEMESLE



Automatizace úseku montáže a expedice, LD seating s.r.o.

LD seating se řadí mezi přední výrobce kancelářského sedacího nábytku v České republice a střední Evropě. Firma byla založena v roce 1993.

Automatizace výroby v úseku montáže židlí:

- Zavedení stacionárních terminálů na evidenci výrobních operací a napojení na firemní informační systém. On-line sběr dat o stavu rozpracované výroby (získání informací o ukončení úkolů a délce trvání operací).
- Napojení tiskáren čárových kódů na stacionární terminály. Automatizace tisku identifikačních štítků s čárovým kódem při zahájení operace montáže.
- Zavedení mobilních terminálů pro pracovníky kvality. Získání informací o stavu výstupní kontroly.
- Zprovoznění pohyblivé válečkové dráhy k přesunu krabic s výrobkem od montážního stolu k váze a páskovacímu zařízení.
- Zavedení elektronické váhy k vážení jednotlivých krabic s výrobky, napojení váhy na firemní informační systém (sběr dat o váze jednotlivých zakázek pro účely plánování expedice).

Využití přenosných terminálů a technologie mobilního skladníka na skladě expedice:

- Zavedení přenosných terminálů v procesu zaskladnění výrobků na skladě na konkrétní skladové pozice (lokace opatřené čárovým kódem).
- Zavedení přenosných terminálů při expedici výrobků.

Digitalizace pracovních postupů v módě, bezodpadové digitální navrhování, využití bodyscanů pro krejčovské účely, OFFFORM3D (ILA s.r.o.)

Studio se zaměřuje na propojování technologií a módy. Primárně se věnuje digitální vizualizaci oblečení, vyhotovování 3D skenů lidských postav a edukaci/poradenství v této oblasti pro školy, designéry a SME.

"K návrhu oděvu již není zapotřebí látka, špendlíky, nůžky, tužka ani papír."

PhyGital Fashion je spojení dvou anglických slov physical a digital. Vyjadřuje prolínání digitálních a fyzických pracovních procesů. My si tento termín vypůjčujeme, abychom ho aplikovali na tvorbu a proces výroby oblečení. Toto spojení vytváří nový prostor pro vyjadřování a zkracuje procesy při výrobě oděvů. Filozofie tohoto přístupu uplatňuje šetrnost k životnímu prostředí. 3D vizualizace oblečení v sobě nese nejen technické a stříhové informace, ale i reálnou podobu oděvu. Takové zobrazení lépe odpovídá realitě než klasické skeče nebo 2D návrhy. Digitální oděv se dá lépe archivovat, jednodušeji cestuje, a kromě dat se neskládá z fyzického materiálu. Tento nový přístup v módním návrhářství má ambici dematerializovat pracovní postupy, usnadňovat komunikaci mezi jednotlivými subjekty a fotorealistická vizualizace oděvu otevírá nové možnosti v marketingu a přístupu ke konečnému zákazníkovi.

Kategorie
INOVACE
V ŘEMESLE



SEMA software pro tesařské konstrukce, dřevostavby, klempířské systémy a schody, SEMACZ s.r.o.

Vývoj, prodej, školení i technická podpora softwaru SEMA pro tvorbu detailní výrobní dokumentace a dat pro CNC stroje. Software díky svému intuitivnímu ovládání značně zefektivňuje práci tesařů, klempířů i truhlářů a napomáhá vyšší konkurenceschopnosti při získávání zakázek a jednání se zákazníky díky kvalitní 3D vizualizaci.

Velmi přehledným a intuitivním způsobem si tesař, klempíř, truhlář či výrobce dřevostaveb dokáže detailně rozkreslit svoji zakázku či projekt, a to jak ve 2D, tak 3D. Systém pracuje i v moderním režimu BIM zaměřeném na komunikaci mezi všemi na projektu zainteresovanými účastníky. Výstupem je nejenom detailní 3D vizualizace ale i přesná automaticky kótovaná výrobní dokumentace a přesné materiálové listy a objednávky, pro firmy vlastníci CNC stroje může být výstupem i datová podoba pro automatizovanou CNC výrobu. Software SEMA je tak určen jak pro drobné řemeslníky, tak pro středně velké podniky i firmy vlastníci automatizované výrobní linky. V době zvyšujícího se nedostatku kvalitních a odborných řemeslníků tak napomáhá i většímu zájmu z řad studentů o tyto obory, neboť dříve bylo spojení řemeslo + software víceméně nepředstavitelné, ale mladá nastupující generace je s počítači úzce spjata. SEMA podporuje i využití softwaru na učilištích, odborných i vysokých školách a napomáhá tak udržení těchto řemeslných oborů.

Digitalizace topenářského řemesla, Topíte.cz s.r.o.

Dlouhodobým cílem našeho projektu [Topíte.cz](#) je umožnit majitelům nemovitostí snadno a rychle objednat řemeslníka on-line, na internetu, bez nutnosti vyhledávání a pročítání recenzí. Stejně rychle a kvalitně chceme služby topenáře dodat. Zákazníkům tak v rámci objednávky řemeslných prací zprostředkujeme stejný online zážitek, jako jsou zvyklí například při objednávání dovozu potravin či nákupu elektroniky na e-shopech. Začali jsme s královským řemeslem – topenářstvím a v dalších letech budeme rozšiřovat naše služby i na další obory.

Během prvního roku od založení jsme vybudovali dva inovativní digitální produkty, které našim klientům usnadní život.

Prvním z nich je [on-line kalkulačka](#) na našich webových stránkách, díky které získají podrobný cenový rozpočet na nový zdroj vytápění nebo klimatizaci během několika vteřin.

Druhou inovací je [servisní kalendář](#), kde je možné si objednat pravidelnou roční prohlídku plynového kotle nebo tepelného čerpadla bez jediného zavolání či psaní e-mailu. Klienti si v naší webové aplikaci pouze zvolí datum a čas kdy jim návštěva našeho technika vyhovuje a zaplatit může rovněž kartou on-line. Pokud zákazník preferuje co nejnižší cenu, najde si termín, kdy je náš technik v jeho okolí a cena za dopravu může být i zdarma.

Stejně jednoduše a on-line si lze objednat zaměření – návštěvu našeho technika, který zdarma prohlédne nemovitost, doporučí vhodné řešení vytápění nebo chlazení a připraví finální cenovou nabídku.

Díky našemu vlastnímu IT týmu pracujeme na dalších a dalších inovacích, které zákazníkům zajistí klidný a bezstresový život v jejich rodinných domech a bytech. Už nyní jsme největší topenářskou firmou pro rezidentní klientelu v ČR a v příštím roce plánujeme expanzi do některé ze sousedních zemí. Držte nám palce!

Kategorie
INOVACE
V ŘEMESLE



VIDEO naleznete

[ZDE](#)



INOVACE V OBCHODU

Lepší využití dat pro řízení podnikání – BISmart, Intelligent Technologies, s.r.o.

Intelligent Technologies pomáhá svým klientům dělat lepší rozhodnutí. Společnost vytváří analytické a reportovací systémy, které digitálně transformují procesy organizace. Konsolidací všech dostupných informačních zdrojů umožňuje managementu a zaměstnancům získat jasný přehled o výkonnosti jejich organizace. Díky nejmodernějším technologiím identifikujeme silné vlastnosti firmy a dále je rozvíjíme pro dosažení ještě lepších ekonomických výsledků.

Digitálně transformované firemní procesy generují data, která popisují chování a preference zákazníků, vnitřní výkonnost firmy a jejich zaměstnanců. Bez dalšího využití jsou tato data bezcenná a teprve jejich využití v běžném chodu firmy a pro každodenní rozhodování tuto hodnotu a konkurenční výhodu využije.

BI Smart sbírá data, která jsou potřebná pro řízení efektivní firmy. Moderní reportovací řešení se soustředí na dělání chytrých rozhodnutí. BI Smart odpoví jakýkoliv dotaz položený vašim datům. Propojuje všechny datové zdroje ve firmě a vytváří důvěryhodné místo, kam se chodí pro odpovědi ohledně otázek na chod firmy. Časté otázky, na které hledáme odpověď:

- Které produkty se budou prodávat nejlépe?
- Jaká je produktivita mého obchodního týmu?
- Jakou spolehlivost má nová výrobní linka?

E-commerce omnichannel systém, Retailys.com s.r.o.

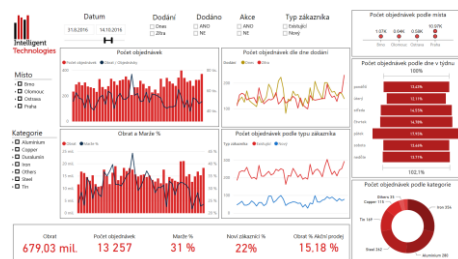
Společnost Retailys se zabývá vývojem stejnojmenného e-commerce systému na tvorbu a správu e-shopů i účtů na globálních trzích (Amazon, eBay). V současnosti je jedinou firmou na trhu, pomáhající online obchodníkům prodávat zboží po celé Evropě.

Retailys je první cloudový e-commerce nástroj, který pomáhá malým a středně velkým online obchodníkům rozšířit jejich byznys do zemí EU. Systém umožňuje prodejci prodávat jejich zboží pomocí mnoha různých prodejních kanálů současně.

Řešení spočívá v možnosti vytvářet a spravovat více e-shopů najednou, připojit se na globální tržiště a všechny kanály spravovat v jedné administraci. Všechny kanály je zároveň možné automatizovaně propagovat přes sociální sítě a reklamní systémy. Majitelé e-shopů tak mohou vytvářet e-shopy specializované či e-shopy přizpůsobené jednotlivým zemím v EU, a přizpůsobit je lokálním specifikům, jako například doména, jazyk, speciální grafika, platební podmínky či možnosti doručení zboží. Veškeré objednávky ze všech prodejních kanálů se poté zobrazují na jednom místě. S využitím systému Retailys tak prodejce nemusí spravovat své prodejní kanály odděleně. Součástí systému je pokročilá správa inventáře produktů a skladový management. Pomocí rozhraní API lze snadno integrovat nové prodejní kanály a zboží tak nabízet na více místech. Díky systému Retailys tak prodejce může spravovat svůj online byznys na 1 místě.

Video naleznete [ZDE](#).

Kategorie INOVACE V OBCHODU



Online styling, Stylify

Stylify je prémiová služba pro muže, které nebaví chodit do obchodů, ale zároveň chtějí vylepšit svůj styl a oblékat se podle posledních trendů. My jim nabízíme styling celých outfitů skrze naši platformu.

Skrze webovou platformu propojíme rychle potřebu a vkus klienta s našimi stylisty a navrhujeme personalizované outfity pro klienty. Machine Learning algoritmus pracuje s daty od klientů a tvoří pak výstup pro stylistu jako podklad pro styling.

Proces vytvoření outfitu na míru je následující, musíte na webu Stylify vyplnit svůj módní profil. Prozradíte, co nosíte ve volném čase, jak se oblékáte do práce, jaký styl obuvi se vám líbí, jaké preferujete značky – a pak přijde to hlavní: zvolíte, jaký outfit vlastně chcete sestavit. Algoritmus strojového učení pak zpracuje clientské data a ty jsou vstupem pro stylisty. Profesionální stylisté umí cokoli, od formálního obleku přes smart casual až po volnočasové triko s kraťasy. Jakmile stylist na základě preferencí a přání sestaví outfit, jsou dvě možnosti. Buď si klient nechá balíček poslat tzv. naslepo, nebo do něj může ještě před odesláním nahlédnout a se stylistou případně doladit, když se nějaký kousek náhodou nezdá.

Výsledkem je pak box s outfitem, který je klientovi zaslán kamkoliv si přeje. Vrácení a výměna jsou samozřejmě zdarma. Cílem služby je šetřit mužům čas a zároveň kultivovat české módní prostředí.

Kategorie
INOVACE
V OBCHODU



HLASUJTE

GRAND E-shop, U & SLUNO a.s.

Jsmo moderní, dynamická a projektově řízená společnost. Patříme k předním poskytovatelům informačních technologií a poradenských služeb pro oblast obchodu, logistiky a distribuce. Naším zákazníkům přinášíme inovativní řešení s důrazem na vysokou přidanou hodnotu a rychlou návratnost investice. Naši specializací je zejména optimalizace manažerských a řídicích postupů, centrálních a obchodních procesů a logistických a distribučních operací. Zaměřujeme se na zvyšování výkonnosti a efektivní využívání IT technologií v těchto oblastech a zároveň hledáme cesty vedoucí ke snížení nákladů na jejich provoz a optimalizaci procesů u našich zákazníků.

Produkt GRAND E-shop společnosti U&SLUNO přináší moderní řešení prodeje ve světě on-line. Toto moderní řešení elektronického prodeje je vhodné pro všechny prodejce, kteří oprávněně očekávají rozvoj svého podnikání a je vhodný pro B2B i B2C trh. Zkušenosti s našimi velkými zákazníky nám dají jistotu, že tento produkt splní všechny Vaše potřeby a nároky pro optimální fungování.

GRAND E-shop je postaven tak, aby bylo ho možné naprogramovat každému uživateli přesně na míru. Samozřejmostí je automatická synchronizace s ERP systémy a maximální technická podpora týmu zkušených odborníků. Díky dlouhodobému vývoji představuje Grand e-shop skutečně moderní a robustní e-commerce řešení pro zvýšení vašich prodejů a tržeb.

GRAND
E - SHOP

HLASUJTE

INOVACE VE SLUŽBÁCH

Cashbot - řešení na dlouhé splatnosti faktur

Cashbot je pro každého, kdo vystavuje faktury a musí platit své závazky i ve chvíli, kdy nemá dostatečné cashflow. Typičtí zákazníci jsou malé a střední firmy, kterým odběratelé platí v delších lhůtách splatnosti nebo živnostníci, kteří dostávají zaplacení až po měsíci práce. Za rok své existence profinancoval Cashbot přes 3 000 faktur v celkové hodnotě více než 300 miliónů korun. Podnikatel pracuje na velkém projektu několik měsíců, vše dokončí v požadované kvalitě a včas a hotovou zakázku předá klientovi. Poté vystaví fakturu a na její zaplacení čeká až 90 dní po odvedení práce. Během této doby ale potřebuje pracovat na aktuálních zakázkách, připravovat další a stále musí platit nejrůznější režijní náklady. Peníze za fakturu ale na účtu stále nejsou. Řešením pro tuto situaci může být Cashbot. Jde o aplikaci, která je určena podnikatelům, malým a střední firmám a slouží jim k profinancování vystavených faktur. Splatnost jejich faktur často bývá až devadesát dní, což jim může působit řadu problémů v rámci kontinuity podnikatelské činnosti. Jedná se například o splatnost pohledávek vůči zaměstnancům či dodavatelům zboží, které potřebují ke své činnosti.

Výjimečnost Cashbotu je v tom, že dokáže proměnit faktury za peníze i těm, kteří jsou pro klasický faktoring malí a banky pro ně nemají vhodné řešení. Klient má peníze na svém účtu buď ještě tentýž den, případně den následující. Cashbot dokáže financovat faktury již od tří tisíc korun. Vše je velmi jednoduché a intuitivní. Více naleznete [ZDE](#).

MyFox - chytrá aplikace pro poskytovatele health & beauty služeb

Společnost Fox Cloud s.r.o. vyvíjí a prodává aplikaci myFox. Jedná se o rezervační systém s EET pokladnou a kartotékou. Aplikace šetří čas provozovatelům beauty salonů a zlepšuje komfort služeb pro koncové klienty. **MyFox je aplikace, která slouží jako digitální recepce. Aplikace je určená pro beauty salony - kadeřnictví, kosmetiku, nehtová studia, masáže, fyzioterapii apod.** MyFox v sobě zahrnuje rezervační systém, kartotéku a pokladnu připravenou na EET. Umožňuje pohodlný a moderní způsob rezervací z webové stránky nebo přímo z facebookového profilu poskytovatele služeb. Systém hlídá volné a obsazené termíny. K rezervacím rozesílá automatické SMS připomínky den dopředu. Obsahuje kartotéku s možností psát si ke klientům poznámky a ukládat obrázky. Díky statistikám poskytuje přehled o tržbách, o využití služeb nebo o nejlepších klientech. K myFoxu je možné za drobný příplatek získat profesionální webové stránky. Technicky se jedná o moderní cloudovou aplikaci, která funguje na libovolném zařízení připojeném k internetu - mobil, tablet, počítač. Aplikace byla vytvořena ve spolupráci s beauty profesionálkami s důrazem na jednoduché ovládání a použitelnost v každodenním provozu. MyFox přináší vysoký komfort objednávání na služby i pro menší salony, provozované jednou nebo několika OSVČ. Takových salonů je v ČR většina a obvykle si nemohou dovolit zaměstnávat samostatnou recepční. MyFox přichází se zásadní inovací ve službách, kde digitalizuje způsob rezervací a práci s informacemi o klientech. K jeho dalšímu rozšíření by měla přispět i připravovaná 3. a 4. vlna EET.

Kategorie
INOVACE
VE SLUŽBÁCH

Jsou vaše
faktury pomalé?

Cashbot.
Promění vaše faktury
na peníze. Hned.



Podle nám fakturu s dlouhou splatností
a my vám ji do 90 dnů zaplatíme
na peníze na váš účet. Až vám
oddobateli zaplatí, zasíláme vy nám.

www.cashbot.cz

Cashbot

HLASUJTE



DIGITÁLNÍ RECEPCE PRO BEAUTY SLUŽBY!

VIDEO naleznete

[**ZDE**](#)

HLASUJTE

Digitální organizace eventů v jednom nástroji, jednoduše a chyťře! Happenee s.r.o.

Naše firma vyvíjí cloudovou eventovou platformu Happenee (SaaS) s kompletní administrací celého procesu eventů od pohodlné registrace, rychlejšího odbavení, většího zapojení účastníků, přehlednými statistikami a to všechno v jednom nástroji. Happenee pomohlo zorganizovat více než 400 různých druhů eventů od 50 do 12 tis účastníků.

Happenee je eventová All-In-One platforma (EMS) určená organizátorům interních či externích akcí všech velikostí. V jednom nástroji mít kompletní zvací proces včetně platební brány, check-in včetně tisku štítků (jmenovek), interakci s účastníky pomocí mobilní a webové aplikace, reporting, jednoduchou administraci a mnoho dalšího, chce každý organizátor. Vše si vytvoří a nastaví sám bez další pomoci. Video naleznete [ZDE](#).

V čem konkrétně Happenee pomáhá?

- 1. zvací proces** – e-mailové pozvánky s trackingem stavů, microsite eventů, registrační formuláře včetně alokací zdrojů (např. rooming list, rozdělení do družstev), možnost využít platební bránu na platbu vstupenek včetně slevových kódů.
- 2. registrace na místě** – pomocí QR kódů zaslaných v potvrzovacím emailu a aplikaci, možnosti využít tisk štítků (jmenovek) pomocí bezdrátových termotiskáren.
- 3. komunikace s účastníky** – mobilní (iOS, Android) a webová aplikace pro účastníky poskytne všechny informace na jednom místě, možnost interakce mezi sebou, hlasování, zpětnou vazbu, dotazy, push notifikace, seznam účastníků, plánování schůzek.
- 4. výsledky / statistiky eventů** – vše on-line, komplexní reporty v PDF a xls na jeden klik.

Grason - mobilní aplikace, Grason Solutions s.r.o.

Grason je mobilní aplikace, která propojuje podniky s ověřeným personálem. Lidé tak získávají svobodu se rozhodnout kdy a kde budou pracovat, zatímco podniky získávají přístup k flexibilní pracovní síle.

Naše řešení se zaměřuje na problém nedostatku personálu v gastronomii.

Pomocí naší aplikace dáváme majitelům restaurací, hotelů, kaváren a barů možnost flexibilně sehnat personál navíc na obědovou špičku nebo když někdo ze stálého personálu onemocní nebo odejde.

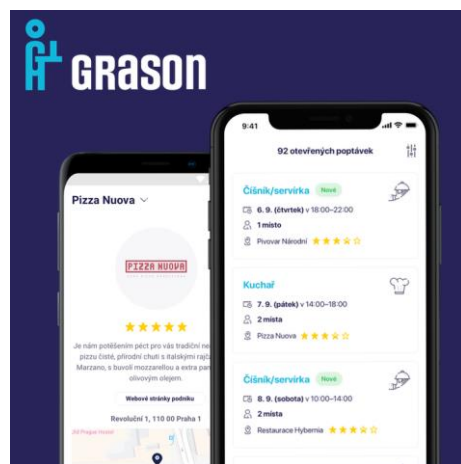
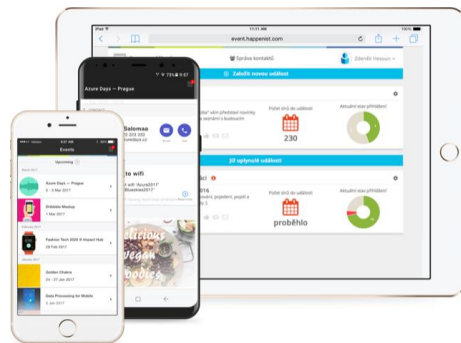
Lidem na druhou stranu dáváme do ruky nástroj, s jehož pomocí snadno seženou přivýdělek kdykoli se jim to hodí, mají možnost si vyzkoušet práci v podnicích, kam by se jinak nedostali, získají nové kontakty a zkušenosti a možná i novou práci.

Díky naší mobilní aplikaci je vše rychlé a intuitivní, a hlavně má mobil každý z nás neustále po ruce.

Abychom zajistili kvalitu a oboustrannou spokojenost podniků i personálu, dochází po každé směně k vzájemnému hodnocení.

Představující video naleznete [ZDE](#).

Kategorie
INOVACE
VE SLUŽBÁCH



Usnadnění pronájmu parkovacích míst za pomoci aplikace, Parkniito s.r.o.

Chceme být Airbnb pro parkování. Rádi bychom pomohli majitelům parkovacích míst s pronájmem a propojili je s parkujícími. Propojujeme parkující a především pronajímatele parkovacích míst, kterým chceme veškerý proces usnadnit pomocí webové a mobilní aplikace. Umožníme vytvoření vlastního parkoviště (i jednoho parkovacího místa), které bude možné pronajmout veřejnosti v době, kdy jej zrovna majitel sám nevyužívá. Není důležité, zda má majitel zájem pronajmout garáž nebo volnou plochu (třeba na louce pro potřeby kulturního festivalu).

Pronajímateli bude umožněno přidat do aplikace místo během několika málo minut a první platbu za pronájem může obdržet během téhož dne.

Parkující se o vhodném místě dozví z navigace (Waze, Google Maps, Mapy.cz, atd.) nebo z informačního letáku na místě. Následně parkující nastaví počet hodin či dnů, po které se chystá parkovat a zaplatí pomocí platební brány.

Naším cílem je umožnit snadnější pronájem, a to jak provozovatelům drobných parkovišť o desítkách míst, tak i soukromníkům vlastnících třeba jen jedno místo (často zatím nevyužívané pro parkování). Drobní provozovatelé jsou zatíženi náklady na vybudování parkovacích a platebních systémů. Soukromníci mají jen velmi omezené možnosti, jak svůj majetek krátkodobě pronajmout a prozatím je pro ně spíš výhodnější dlouhodobý pronájem, který nezohledňuje možnost vzájemného využívání jednoho místa pronajímatelem a nájemcem.

Tohle je však jen začátek a naše cíle nejsou malé. Proto už teď jednáme se společnostmi, které se zabývají elektromobilitou, IoT systémy nebo modely predikce volného místa v čase. Rádi bychom řidičům umožnili maximální pohodlí, aby v budoucnu téměř nepotřebovali použít mobilní telefon pro parkování, ale aby auto navedlo, zaparkovalo a zaplatilo za řidiče, včetně automatického nabíjení vozu při parkování.

Vedení on-line účetnictví, UOL, a.s.

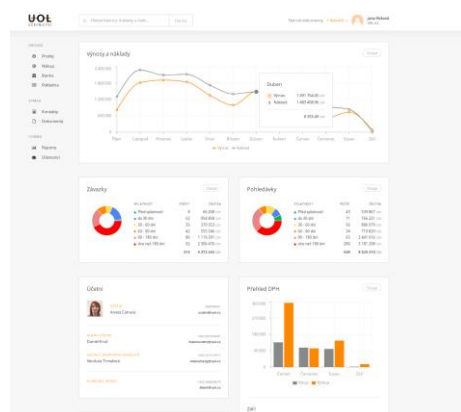
Jsmes dodavatel klientského zpracování účetnictví, daní a mezd. V rámci naší služby klient získává přístup do online rozhraní svého účetnictví, takže má v reálném čase přehled o svém podnikání.

V roce 2017/2018 jsme otevřeli 15 poboček v ČR a 3 pobočky na Slovensku. **Náš účetnictví baví :-)**

Náš online účetní systém je pro klienty přístupný 24/7. Data zpracováváme v reálném čase. Klient z UOL Účetnictví vystavuje faktury. Přijaté faktury a ostatní doklady nahrává do systému v elektronické podobě nebo si je od klienta svezeme, oskenujeme a přidáme do systému u nás. Bankovní výpisy si v datovém formátu stahujeme denně ze všech bank přímo do účetnictví.

Účetnictví je tak zpracováváno v reálném čase. Každý klient má přidělenou vlastní účetní a mzdovou účetní. Takže i když se většina účetnictví zpracuje digitálně, osobní přístup nezmizel. Proto jsme se rozšířili do celé ČR.

Kategorie
INOVACE
VE SLUŽBÁCH



Digitalizace ve službách, Virtual Lab, s.r.o.

Unikátní propojení psychologie a virtuální reality. Zaměřujeme se na využití virtuální reality v oblastech: Trénink prezentačních a komunikačních dovedností, aktivizační terapie pro seniory, zlepšování výkonu vrcholových sportovců, práce se strachy a fobiemi, kreativní spolupráce na dálku ve VR, řešení syndromu vyhoření, koučování ve VR a také pro VR dokážeme vyvíjet aplikace pro BOZP, vizualizace strojů či adaptační proces pro nové zaměstnance.

Naším klientům již druhým rokem pomáháme zlepšovat fungování jejich zaměstnanců či zefektivňovat fungování jejich firem za využívání propojení metod systemického přístupu, koučování, terapií, NLP s technologií virtuální reality. Naše aktivity lze rozdělit do těchto oblastí:

1. Tréninky a využívání VR:

- Návčik prezentačních a komunikačních dovedností – exklusivně v ČR využíváme aplikaci, ve které máte možnost nastavit prostředí, počet účastníků, jejich chování a také jejich verbální projevy. V tomto prostředí pak trénujete prezentaci, předávání nepopulární informace od mistra k dělníkům nebo vyjednávání o cenách. Systém analyzuje Váš hlas, oční kontakt a neverbální komunikaci – na konci získáte video a zpětnou vazbu a doporučení od trenéra
- Prevence syndromu vyhoření – aktivity na trénink rychlých relaxačních technik nebo mindfulness ve VR
- Koučování a terapie ve VR s vizualizací – pro spoustu lidí je velmi problematické si cílový stav koučování představit – zde si jej mohou zhmotnit přímo v prostoru ve VR
- Práce se seniory – opakované „výlety“ po zeměkouli, aktivity v aplikacích – podmořský svět, hory apod. zlepšuje jejich psychický stav a také přináší nová témata do hovorů
- Kreativní spolupráce na dálku ve VR – námi vyvinutá aplikace Let's meet VR je jednou ze 3 obdobných funkčních aplikací na světě. Zjednodušeně řečeno se jedná o virtuální zasedačku do které lze přistoupit odkudkoliv na světě a vést workshop či jednání a při tom využívat výhod virtuální reality – nefungují zde fyzikální zákony – můžete tvořit v prostoru, v prostoru pracovat s objekty apod. www.letsmeetvr.com

2. Vývoj aplikací pro virtuální realitu

- Pro naše klienty jsme schopni vyvíjet aplikace pro virtuální realitu. Aktuálně jsou nejžádanější v následujících oblastech:
 - BOZP – účastník si zažije jaké to je, když se mu úraz přihodí (nepoužije ochranné prostředky) a jaké to je, když je použije.
 - Vizualizace produktu či výrobní linky – snadná ukázka funkčnosti části robotické linky bez nutnosti linku převážet na veletrh.
 - Adaptační proces – než učít nové zaměstnance pracovat na drahém stroji a ničit materiál, vše si může předem vyzkoušet ve virtuální realitě. Jakmile získá zručnost a důležité návyky, pak přechází na práci se strojem.

3. Budování sítě Virtual Labů v jednotlivých krajích

Kategorie INOVACE VE SLUŽBÁCH



Veškeré aplikace jsou tvořeny a využívány podle psychologického a fyziologického fungování mozku.

Pečlivě jsou propojovány vizuální a zvukové efekty s pohybovou částí tak, aby se účastník co nejrychleji „přenesl“ do dané situace. Takto simulovaná zkušenost má na mozek účastníka stejný dopad jako zkušenost reálná jen s tím rozdílem, že šetří čas a energii dané osoby. V neposlední řadě jsou tím šetřeny i náklady firmy a životní prostředí.

INOVACE V PRŮMYSLU

Integrovaný systém digitalizace řízení výroby malých a středních podniků, Act-in CZ, s.r.o.

Realizace projektů koncepční digitalizace řízení výroby s vývojem vlastních inovativních řešení na platformě výrobních informačních systémů MES a koncepce bezpapírové výroby a průmyslového internetu věcí pro zvýšení produktivity a konkurenceschopnosti výrobních podniků.

Integrovaný systém digitalizace řízení výroby malých a středních podniků vychází z efektivní optimalizace výrobních informačních systémů MES pro potřeby malých a středních podniků. Vhodnou konfigurací a optimalizací systémů původně určených pro velké podniky se ve spolupráci s představiteli malých a středních podniků podařilo nabídnout řešení, které vyniká rychlostí implementace a minimálními nároky na kapacity ze strany výrobních podniků jak v průběhu jeho implementace, tak následného provozování.

Řešení se opírá jak o mnohaleté zkušenosti s digitalizací procesů plánování výroby, monitorování a řízení výroby, správy výrobní dokumentace, řízení kvality výroby, sledování efektivity strojů, zakázek a operátorů, kontroly procesů a zpětné dohledatelnosti, správy a hlídání životního cyklu nástrojů, údržby a servisu strojů a integrace s podnikovými účetními nebo ERP systémy, tak o integraci nejnovějších technologií z oblasti průmyslového internetu věcí, zpracování a analýzou velkých dat, mobilních aplikací a chytrých brýlí s rozšířenou realitou. Malým a středním podnikům umožňuje snížení nákladů na administrativní zpracování dat, snížení neproduktivních časů ve výrobě, navýšení výrobních kapacit, prodloužení životnosti jejich výrobních technologií a snížení nákladů na jejich servis a získání lepší kontroly nad průběhem zakázek, kvalitou výroby, plněním dodávkové spolehlivosti a výsledné posílení konkurenceschopnosti.

Digitalizace administrativy malých a středních podniků 4.0, CORTIS Consulting s.r.o.

Společnost CORTIS Consulting s.r.o. se zabývá vývojem jednoduché aplikace OneSoft Connect, která pomáhá zjednodušovat každodenní provozní a administrativní procesy každé společnosti.

Digitální webové řešení OneSoft umožňuje zákazníkům nahrazovat jakékoliv šanonové, papírové nebo excelové evidence a nabídnout funkce, které tyto zastaralé formy uchovávání dat neumožňují. Mezi hlavní výhody patří komplexní centralizace každodenních agend na jedno přehledné a odkudkoliv dostupné místo. OneSoft dále umožňuje řídit i každodenní komunikaci uvnitř společnosti pomocí chatu, úkolů, zápisů z jednání nebo poznámek. Samozřejmostí je hlídání důležitých termínů, které z chodu jednotlivých agend vyplývají. Mezi další výhody patří jednak užitečné provázání jednotlivých agend, plná auditní historie veškerých změn a uživatelsky řízené přístupy k jednotlivým agendám. Všichni noví zákazníci mají 30 dní na vyzkoušení zdarma, a proto si nikdo nekupuje „zajíce v pytli“.

Video o řešení OneSoft Connect naleznete [ZDE](#).

Kategorie
INOVACE
V PRŮMYSLU



Chytrá výroba a údržba, JHV-ENGINEERING s.r.o.

V JHV konstruujeme a stavíme automatické výrobní linky do celého světa už více než dvacet let. S postupem času a nástupu Průmyslu 4.0 zaujímají digitální technologie stále důležitější místo, a to jak v interním vývoji, tak na strojích, které dodáváme našim zákazníkům. **Virtuální výrobní linka** v rozšířené realitě, na které je možné vyzkoušet ideální propojení jednotlivých kroků výroby, než se skutečně postaví. Stroje, které si sami hlídají opotřebenost dílů a v rámci prediktivní údržby hlásí, co je potřeba vyměnit. To je jen zlomek toho, co umožnil interní vývoj a digitalizace výroby v JHV. **Největším a nejnovějším projektem v oblasti digitalizace je ARVISOR.** Jedná se o platformu, která snižuje závislost na lidském faktoru a zvyšuje každodenní produktivitu. V systému jsou nahraná 3D data o stroji (tzv. digitální dvojče) a pomocí tabletu jsou uživatelé zobrazována v kombinaci s živým obrazem z fotoaparátu tabletu. Je tak vytvořena interaktivní dokumentace, která údržbáře provádí jednotlivými úkony. Klíčové know-how je uloženo v systému, čímž se snižuje závislost na jednom jednom zaměstnanci. V případě poruchy je přes ARVISOR řešena vzdálená podpora, která je díky rozšířené realitě mnohem efektivnější. Další moduly jsou interaktivní školení operátorů stroje, objednávání náhradních dílů, systém pro zadávání úkolů týmu údržby a mnoho dalších. Jiným projektem, který již na našich linkách běží je prediktivní údržba. Na strojích monitorujeme tisíce bodů od pneumatických válců, přes motory až po roboty. Tyto data dlouhodobě uchováváme a sledujeme anomálie v chování, které ukazují, že v daném místě může brzy dojít k poruše. V současnosti dokončujeme algoritmus s umělou inteligencí, který se naučí poruchy na stroji předvídat sám. Další informace naleznete při hlasování [ZDE](#).

Matchmaking Marketplace / Tržiště volných strojírenských kapacit, Kooperace.cz s.r.o.

První projekt sdílení ekonomiky ve strojírenství a také jediný internetový portál vytvořený pro strojírenské firmy, na kterém mohou inzerovat volnou kapacitu svých strojů, případně strojů, pro které hledají lépe placenou práci. Věříme, že díky nám a našemu tržišti, získají SME zákazníci rozhodující konkurenční výhodu, která jim pomůže zvýšit stabilitu a profitabilitu a velkým klientům, které aktivně vyhledáváme, zjednoduší, zrychlí a zefektivní jejich vlastní vývoj a výrobu.

Kooperace.cz je portál pro sdílení volných výrobních kapacit ve strojírenství, kde větší firmy poptávají vhodné kooperanty (menší firmy). Obrat v roce 2017 ve výši 2 mil. Kč se zvýšil v roce 2018 na 6 mil. Kč a dále dynamicky roste tak, jak se firma přesouvá na nový obchodní model provize z objemu zprostředkované zakázky, doposud to byly výnosy z inzerce.

Do budoucna chce firma realizovat inovativní obchodní model, který odráží poslední vývoj v průmyslu zavádějící principy Industry 4.0 (automatizace, digitalizace) směřující k výrazně větší flexibilitě výrobních modelů, kdy kooperace bude základem výroby (rychlejší inovace a prototypy, výroba bez nutnosti vlastnit výrobní prostředky). Výroba bude řízena s vysokým využitím digitalizace a automatizace, včetně tzv. avatarů zařízení, které komunikují autonomně o průběhu výroby.

Další informace naleznete při hlasování [ZDE](#).

Video můžete vzhlednout [ZDE](#).

Kategorie
INOVACE
V PRŮMYSLU



INOVACE V ZEMĚDĚLSTVÍ

Digitalizace zemědělských podniků integrací cloudových a IoT technologií, Agdata s.r.o.

Agdata se zabývá digitalizací farem a zemědělských podniků. Vyvíjíme stejnojmenný online systém Agdata.cz a širokou paletu hardware určeného přímo pro nasazení v zemědělství. Naším cílem je kompletní digitalizace a maximální automatizace všech důležitých agend, které musí farmáři řešit. Agdata.cz umožňuje farmářům digitalizovat většinu hlavních zemědělských agend jako plánování plodin a agrotechnických prací, vedení zákonných a dotačních evidencí, nebo skladové hospodářství. Na základě toho nabízí detailní ekonomickou analytiku nebo optimalizaci využití hnojiv a přípravků na ochranu rostlin.

Na trh jsme od svého vzniku přinesli několik různých digitálních inovací:

Vyvíjíme chytré GPS jednotky a identifikační čipy na zemědělské agregace (jako secí stroje, pluhý apd.), které automaticky zaznamenávají zemědělské práce. Podniku tak šetříme administrativní náklady. Ve srovnání s již nabízenými telematickými systémy pak snižujeme chybovost, nahrazujeme nutnost manuální záznamu prací obsluhou stroje při začátku práce. Naše řešení nevyžaduje žádnou součinnost, práci rozpozná automaticky pouze na základě dat z GPS a ID čipů.

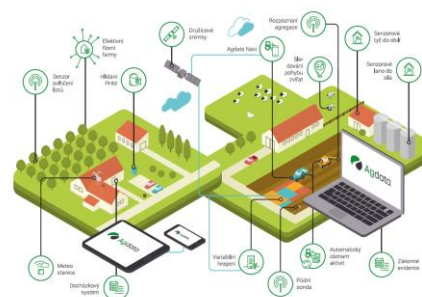
AGRI REMOTE – vzdálené ovládání traktorů, AGRI-PRECISION s.r.o.

Jsme úzce specializovanou firmou na precizní zemědělství, zejména monitorovací systémy, navigace, automatické řízení a automatizaci zemědělských strojů. Nabízíme ucelenou paletu produktů, které pomohou zefektivnit a zpřehlednit zemědělskou prvovýrobu. Systém vzdáleného ovládání traktoru AGRI REMOTE jsme vyvinuli pro potřeby širokého spektra zejména specializovaných odvětví zemědělství (sadařství, vinohradnictví, zelinářství, školkařství). Při pracích, kde převládá velký podíl ruční práce je traktor potřebný pouze jako manipulační nástroj pro občasné popojíždění nebo velmi pomalou jízdu. Poté se řidič traktoru stává „zbytečným“ článkem a je možno jej nahradit naším systémem.

AGRI REMOTE umí vzdáleně ovládat potřebné funkce traktoru z pracovní plošiny nebo pracovního stroje, např.: řídit kola traktoru, rozjíždět a zastavovat pojezd, brzdit, regulovat rychlost jízdy, ovládat pracovní hydraulické funkce a další dle požadavku. Součástí jsou bezpečnostní funkce a možnost nouzového zastavení a vypnutí traktoru. Pomocí telematických funkcí je možno vzdáleně dozorovat činnost soupravy v kanceláři, nebo na mobilních zařízeních. Navádění traktoru

v řádcích je možné také plně automatizovat pomocí specializovaného autopilotu pro superplazivé rychlosti. Video můžete zhlédnout [ZDE](#).

Kategorie INOVACE V ZEMĚDĚLSTVÍ



Všechny funkcionality chytrého zemědělství pod jednou střechou, CleverFarm a.s.

Cloudová platforma je ucelené řešení pro efektivní správu farmy. Umožňuje záznamy agronomických činností, správu majetku a nájemních smluv. Kombinací IoT senzorů a družicových dat vytváříme platformu pro efektivní sledování plodin na pozemcích a podporujeme precizní zemědělství.

Ve společnosti jsme zavedli využití principů IoT již v roce 2017, kde jsme společně se zemědělskými podniky vyvinuli portfolio senzorů. Od konce roku 2017 také nabízíme využití družicových dat nebo snímků z dronů pro podporu precizního zemědělství.

V letošním roce jsme jako nadstavbu nad senzory IoT vytvořili službu pro predikci výskytu chorob a škůdců v hlavních plodinách. Principem této inovace je analýza naměřených hodnot přímo na pozemcích (teplota, vlhkost, doba trvání ovlhčení listů, srážkový úhrn, teplota půdy), jejich porovnání s výskytem chorob a škůdců nahlášených agronomem a pomocí umělé inteligence a strojového učení pak nalezení závislostí, tedy za jakých podmínek dochází k okolnostem vzniku a šíření chorob. V roce 2020 pak naměřené hodnoty ze senzorů IoT budeme dále kombinovat s biofyzikálními parametry derivovanými přímo z družicových dat a tuto metodu dále zpřesňovat.

Služba predikce výskytu chorob a škůdců umožňuje agronomovi s dostatečným předstihem reagovat na vzniklé podmínky, účelně situaci kontrolovat přímo v porostu a přijmout tak přesně cílená opatření v potřebném čase. Cílená opatření pak snižují negativní dopady intenzivního hospodaření v krajině, přispívají k udržitelnému hospodaření a díky snížení spotřeby prostředků na ochranu rostlin přispívají k ochraně životního prostředí.

Chytrá vinice, Breuss Technology s.r.o.

Poskytujeme v reálném čase všechny důležité informace pro rozhodování vinaře, jestli a kdy zahájit ochranu vinic, ať už proti mrazům či patogenům napadajícím révu vinnou.

Pomáháme vinařům získat úrodu poskytnutím všech důležitých informací pro rozhodování, jestli a kdy zahájit ochranu vinic. Používáme malé meteostanice nové generace, komunikující na síti pro internet věcí, které zaznamenávají údaje o teplotě, vlhkosti a množství srážek. Vinaři získají informace o teplotě, rosném bodu, srážkách a lokálních podmínkách pro výskyt patogenů Plísňě révy, Padlí révy a Botrytis cinerea. Dále poskytujeme informace vyjadřující kvalitu a vhodnost terroir pro pěstování révy vinné. Všechny informace jsou zobrazeny v reálném čase na počítači nebo přímo na chytrém telefonu vinaře. Dashboard Chytré vinice z lokality Velké Bílovice - Ťuhýkov naleznete [ZDE](#).

Systém Chytrá vinice představuje spoluzakladatel projektu Ing. Radek Osička [ZDE](#).

O zkušenosti se systémem Chytrá vinice v provozu jednoho z největších tuzemských vinařství, podniku Neoklas Šardice, se podělí manažer vinohradnictví a enolog Ing. Zdeněk Fibich [ZDE](#).

Kategorie
INOVACE
V ZEMĚDĚLSTVÍ



Projekt Chytrý kurník – automatická kurníková dvířka Chickdoor, Hexpeak s.r.o.

Firma Hexpeak s.r.o. se zabývá vývojem chytrých produktů s cílem ušetřit koncovému zákazníkovi čas. Jde o kombinaci vývoje elektroniky, mechaniky a software.

Projekt Chytrý kurník představuje alternativu pro klecový chov drůbeže.

Cílem tohoto projektu je zjednodušení domácího chovu drůbeže a jeho následné rozšíření.

Klíčovým produktem projektu Chytrý kurník jsou automatická kurníková dvířka Chickdoor, která v závislosti na denním osvětlení ráno otevírají a večer zavírají vchod pro drůbež. Zajišťují tak chovateli ochranu drůbeže před nočními predátory a šetří starosti s každodenním ručním zavíráním kurníku. Zařízení bylo navrženo s ohledem na snadnou instalaci a uživatelsky přívětivý provoz. Jde o první krok k celkové automatizaci domácího chovu drůbeže.

Naším snem je pozvednout domácí chov drůbeže na novou úroveň, proměnit péči o kurník v příjemný koníček. Chceme pomoci, aby se domácí chov stal dostupnější pro větší množství lidí.

V rámci projektu je aktuálně na trhu několik produktů, současně probíhá vývoj dalších, a také tvorba mobilní aplikace, která umožní sledovat a ovládat prvky kurníku na dálku. Cílem je nabídnout širší škálu příslušenství pro malochovy, která obsahuje například automatická dvířka, krmíčku a další vychytávky. To vše s jednoduchou obsluhou, v příjemném designovém zpracování a za rozumnou cenu.

Video naleznete [ZDE](#).

Vzdálené řízení a usnadnění zavlažování, TerraTronics s.r.o.

Projekce zavlažovacích systémů se zaměřením na automatizaci zavlažovacích procesů a vzdálené řízení zavlažování. Závlahy zahrad rodinných domů, hřišť, zelených stěn a v pěstičství a malém zemědělství.

Do již zavedených způsobů řízení zavlažování jsme vpravili nejmodernější telekomunikační prvky a technologie internetu věcí a zlepšili tak vlastnosti svých produktů pro řízení a automatizaci zavlažování. Tímto způsobem jsme zvýšili zejména jejich uplatnění a aplikační rozsah. Zavedená inovace spojená se správou a řízením zavlažovacích procesů na dálku přes telefon, tablet nebo PC přinesla pohodlnější a efektivnější způsob nastavení a přizpůsobení zavlažování aktuálním podmínkám a potřebám.

V souvislosti s touto inovací je dále vyvíjena a uplatňována vzdálená spolupráce řízeného zavlažování s moderní senzorikou pro monitorování půdních a meteorologických podmínek nebo také využívání zdrojů digitálních dat obdobného charakteru z externích zdrojů, které zvyšují úroveň automatizace zavlažovacích procesů v pěstičství a malém zemědělství, ale také ve specializovaných oblastech jako jsou zavlažování zelených stěn a autonomně zavlažovaných objektů. Modernizace řízení zavlažování v nemalé míře napomáhá zefektivnění zavlažování v období sucha a v souvislosti s tím i šetřením vody při zavlažování.

Kategorie
INOVACE
V ZEMĚDĚLSTVÍ



Aktuality z oblasti digitalizace

eMobilita a ŠKODA AUTO

Rok 2020 přinese pro automobilový průmysl mnoho změn, začnou platit nové emisní normy. Společnost ŠKODA AUTO již v září letošního roku představila na autosalonu ve Frankfurtu cenu svého prvního čistě elektrického vozu, je jím CITIGOe iV. S tímto nejmenším členem rodiny značka ŠKODA vstupuje do éry eMobility, a to s sebou nese spoustu výzev. Postupnou proměnou neprochází jen automobil samotný, ale také síť autorizovaných partnerů značky ŠKODA, která bude od prvního ledna příštího roku schopna prodávat a servisovat elektrická vozidla. Některá dealerství budou blíže k energetické soběstačnosti, což znamená, že si sami vyrobí zelenou energii a budou umět efektivně využít starší baterie z elektromobilů pro úschovu elektrické energie. Vybudováním nabíjecích stanic naši partneři také posílí veřejnou síť nabíjecích stanic.

Zákazníci mohou veškeré novinky spojené s eMobilitou nalézt u autorizovaných partnerů značky ŠKODA v České republice již od 1. ledna 2020. Prodejci budou schopni poskytnout poradenství v oblastech pořízení a provozu elektromobility, ale zároveň poskytnou doplňkové služby, jako například způsob nabíjení nebo instalace wallboxu včetně kontroly přípojného místa. Tím zákazníkovi pomohou vyřešit obavy z pořízení elektromobilu.

ZDROJ

ŠKODA AUTO a.s.

Generální partner projektu RDP 2019

Alternativní pohony automobilů versus vzdělávací obsah automobilních oborů

Akademie řemesel Praha - SŠT se v rámci programu Erasmus+ stala partnerskou organizací pro dvouletý projekt ALTERDRIVE v KA2 - Strategické partnerství. Cílem projektu je vytvořit e-learningovou platformu zaměřenou právě na vzdělávání v oblasti alternativních zdrojů energie v automobilovém průmyslu. Projekt řeší průnik ožehavého celosvětového tématu - automobilový průmysl je jedním z nejsilnějších znečišťovatelů životního prostředí – s obsahem odborného vzdělávání. Lidé na celém světě začali už před dvaceti lety hledat alternativní zdroje energie pro snížení spotřeby fosilních paliv a nalezení pohonů na alternativní paliva, která by měla být vyráběna z obnovitelných zdrojů. **Více o projektu naleznete [ZDE](#).**

ZDROJ

Akademie řemesel Praha - SŠT

Aktuality z oblasti digitalizace



Umělá inteligence a zpracování přirozeného jazyka

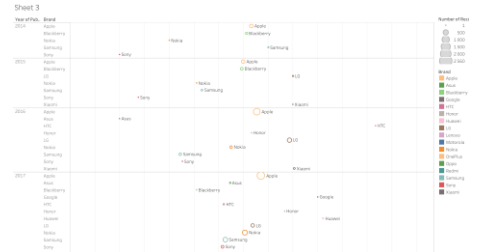
Velké množství dat, strojové učení, automatické překlady, či zvyšující se výpočetní výkon umožňují získávat zajímavé statistiky a informace pro správné rozhodování. Z hlediska digitálních inovací můžeme například prostřednictvím zpracování přirozeného jazyka (NLP) jednoduše zjistit kvalitu výrobků, ale i jenom jejich dílčích parametrů, třeba výdrže baterie, či kvality fotoaparátu. Jako ukázkou možného použití společnost CYRRUS ADVISORY ve spolupráci s Mendelovou univerzitou analyzovala tisíce uživatelských recenzí mobilních telefonů a připravila statistiku, **jak recenzenti v čase hodnotí jednotlivé značky.**

ZDROJ

Vladimír Vacula

Product lead, CYRRUS ADVISORY, a.s.

Aktuality z oblasti digitalizace



Řešení OneSoft Connect

Řešení OneSoft Connect umožňuje zákazníkům nahrazovat jakékoliv šanonové, papírové nebo excelové evidence a nabídnout funkce, které tyto zastaralé formy uchovávání dat neumožňují. Mezi hlavní výhody patří komplexní centralizace každodenních agend na jedno přehledné a odkudkoliv dostupné místo. OneSoft dále umožňuje řídit i každodenní komunikaci uvnitř společnosti pomocí chatu, úkolů, zápisů z jednání nebo poznámek. Samozřejmostí je hlídání důležitých termínů, které z chodu jednotlivých agend vyplývají. Mezi další výhody patří jednak užitečné provázání jednotlivých agend, plná auditní historie veškerých změn a uživatelsky řízené přístupy k jednotlivým agendám. Všichni noví zákazníci mají 30 dní na vyzkoušení zdarma, a proto si nikdo nekupuje „zajíce v pytli“.

ZDROJ

Ing. David Melichar, Ph.D.
CEO CORTIS Consulting s.r.o.



Jak na náborové video?

Podle průzkumů vnímáme až 80 % všech informací zrakem a 94 % lidí si pamatuje obrázek lépe než text. A v době, kdy světem vládnou Youtubeři a Insta stories (krátké příběhy na sociální síti Instagram), je více než jasné, že díky náborovým videím můžeme velmi efektivně oslovit požadovanou cílovou skupinu. Jak konkrétně mohou taková videa pomoci náboru?

To se dočtete v článku od společnosti **Performia** **IADY.**

ZDROJ

Performia spol. s r. o.



Modrý duch představuje KPI karty, nepostradatelnou hru pro zadavatele a digitální agenturu

Připomíná vaše digitální propagace pokerový hazard? Je na čase s tím něco udělat. Řídit online marketing jen na základě intuice jsou vyhozené peníze. Víte, jak účelně nastavit, měřit a vyhodnocovat KPI pro internetové projekty? K promyšlené strategii vám pomohou KPI karty, nepostradatelná hra pro zadavatele a reklamní agenturu. Pokud se raději spoléháte na naměřená čísla, nežli na náhodu a dobrý pocit, pak je pro vás tato zábavná pomůcka ideálním řešením pro směřování vašeho každodenního managementu. Díky KPI kartám víte, jak daleko jste od požadovaného výsledku, jestli se přibližujete nebo vzdalujete a co všechno je ještě potřeba udělat. Přečtěte si více informací a objednejte svůj vlastní karetní balíček na webu Modrého ducha. Celý článek naleznete [ZDE](#).

ZDROJ

Lukáš Pilka, kreativní ředitel,
fullservisová digitální agentura BlueGhost

Aktuality z oblasti
digitalizace

 **BlueGhost®**



Renesance řemesel nakopla trh služeb

Moderní přístup v poskytování řemeslných prací je pojem, který u nás doposud prakticky neexistoval. Na trhu úplně chybělo něco, co se dá nazvat "řemeslo jako služba", služba pro lidi odchované e-commerce aplikacemi a okamžitou dostupností zboží. V dnešní době automaticky očekáváme, že si elektrikáře nebo topenáře objednáme přes mobil nebo přes web, že si porovnáme ceny nebo si alespoň vybereme řemeslníka dle recenzí. Vždyť je to tak normální! Žijeme v době, kdy nejenom, že automatizaci a digitalizaci považujeme za samozřejmost, ale také právě v době, v níž se řemeslům navrací jejich lesk. Řemeslné studijní obory začínají být opět žádané a lidé v nich nachází ono pomyslné zlaté dno. Zdá se až neuvěřitelné, že si doposud nikdo tyto dvě skutečnosti nespojil. Technologie a řemeslo. Obojí potřebujeme, obojí chceme.

Pokračování článku naleznete [ZDE](#).

ZDROJ

Topíte.cz s.r.o.

topíte^{.cz}



JEDNODUŠE / SROZUMITELNĚ / PRAKTICKY

Co ještě lze automatizovat, digitalizovat a přenést do mobilních aplikací?

Jeden z dobrých příkladů, kde mohou podnikatelé využít moderních technologií je aplikace **Avizační portál**. Aplikace umožňuje organizovat a plánovat dojezdy dodavatelů zboží ať už na váš sklad, na jednotlivé obchody nebo Vašim zákazníkům. Jedná se v podstatě o webový kalendář s předem definovanými časovými okny vykládek, do kterých se zapisují řidiči jednotlivých dodavatelů. Na portálu je možné rezervovat vykládku i nakládku, avizovat reklamace a vratky a uchovat dodací listy. Aplikace je přístupná jednak v PC, a dále v aplikaci pro chytré telefony. Portál je možné obohatit např. o detaily příjezdu vozidla, dle přání klienta. Benefity používání jsou zřejmé: plynulá organizace vykládek v čase, následně optimální plánování počtu a směn pracovníků při vykládce, stejně tak plánování plynulosti závozu a závozných tras na straně dodavatelů. Portál disponuje i reportingovými funkcemi, jako je např. vyhodnocení zpoždění na dodavatele, kterých lze využít při dojednávání dodavatelsko-odběratelských podmínek či penalizací. Tato technologie funguje i bez nutnosti dalších pracovníků, kteří se mohou věnovat zákazníkům.

ZDROJ
U&SLUNO a.s.

Aktuality z oblasti
digitalizace

u&sluno
BUSINESS SOLUTIONS



Jsou malé a střední firmy připraveny na rizika své digitalizace? I tímto tématem se budeme v AMSP ČR hlouběji zabývat v roce 2020

Není týden, kdy by se v médiích neobjevily zprávy o kybernetických incidentech či o zákeřné počítačové kriminalitě. Možná si řeknete, že jde vesměs o události, které se vás jako majitele českého malého či středního podniku zpravidla moc netýkají. Postižena byla přeci vzdálená globální firma, korporace či organizace. Tak proč se tím tedy zabývat.

Musíme vás ale zklamat, je to přesně naopak. Kybernetická rizika a s nimi spojené události a incidenty se týkají opravdu každé firmy, která by jen používá běžné komunikační prostředky jako je třeba e-mail. Ale i v malém a středním podniku se dnes kromě e-mailu pracuje s mnoha dalšími aplikacemi: s obchodními a marketingovými systémy, aplikacemi pro řízení výroby a skladů, účetnictvím, různými cloudovými řešeními apod. A tak rizika přirozeně rostou s tím, jak se digitalizace firemního businessu rozšiřuje.

Denně slyšíme typické reakce na debatu o kybernetických rizicích pro malé a střední firmy. Nejčastěji majitelé těchto firem argumentují nezajímavou velikostí svého podniku oproti velkým firmám. K tomu často doplňují, že se přece musí soustředit na svůj denní chleba, který je živí. Na nějaká kybernetická rizika jim tak nezbyvá čas, finance nebo dokonce lidi.

 **PRINCIPAL**



Problémy chápeme, jsme také firma podobné velikosti. Na druhou stranu se ptáme, co pan majitel bude dělat, až kybernetická událost v jeho firmě bude mít dopad i na jeho odběratele nebo klienty? V horším případě, když jeho firmu použijí útočníci jako vstupní bránu k útoku na velkého odběratele? Můžeme majitele opravdu ubezpečit, že pokud se něco takového stane, dodavatelem napadeného podniku už dlouho nebude.

Stejně často posloucháme, že prý firma zpracovává nezajímavé informace, které jsou navíc veřejně dostupné. To sice může být pravda, ale každá firma zpracovává data, které jsou nějakým způsobem zneužitelná a pro zločince jsou proto lukrativní. A to nejen kvůli přímým důsledkům ohrožení zajímavých obchodních nabídek nebo zadávacích řízení, ale také proto, že každá informace je pro útočníky střípkem v mozaice, který útočník někdy v budoucnu pro svůj cíl využije.

Jednoduše řečeno, pro malé a střední podniky kybernetická bezpečnost prioritou prostě není. Především je to investice, která negeneruje zisky a nemá primární vliv na efektivitu obchodu. Navíc pokud bezpečnostní opatření vyžaduje povinná legislativa, je vnímána jako nutné zlo. Zářným případem je nedávné povinné zavedení požadavků GDPR k ochraně práv subjektů osobních údajů. V tomto případě se opatření pro snížení kybernetických rizik často změnila ve slohová, administrativní a právní cvičení.

Ale trochu vážněji. Opomíjení kybernetických rizik a jejich dopadů je skutečným přímým ohrožením růstu každé firmy a počtu jejich spokojených zákazníků. Případů, kdy tuzemská firma nalezne falešné technické podpoře, zaplatí fakturu nastrčenému prostředníkovi nebo je vydírána po zašifrování firemní sítě, opravdu přibývá. Odhady říkají, že až 60 % malých a středních firem má reálné zkušenosti z nějaké kybernetické události a výše přímé finanční škody pro jednotlivý podnik je i v řádu milionů korun za případ.

Toto můžete pro svoji kybernetickou bezpečnost udělat hned teď 📱

Kybernetické bezpečnosti by jistě významně prospělo, aby se tedy i malé a střední podniky více věnovaly snižování svých kybernetických rizik. Není se třeba obávat toho, že firma musí vynakládat horentní úsilí, které citelně odčerpá její finance a pracovníky. Poradíme vám čtyři základní kroky, které by měl malý a střední podnik udělat, aby svoji kybernetickou bezpečnost skutečně posílil.

Toto můžete pro kybernetickou bezpečnost udělat hned teď



**Zajistěte proškolení
vašich zaměstnanců**



**Organizujte pravidelné
tréninky**

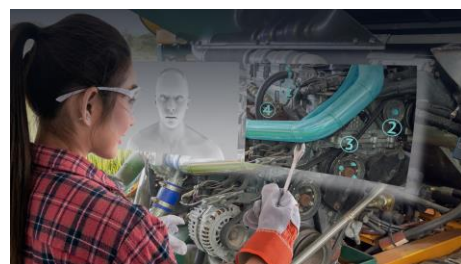


**Nebojte se
hodnocení rizik**



**Připravte se
na krizi**

Aktuality z oblasti digitalizace



1/ Dbejte na proškolení vašich zaměstnanců

Zaměstnanci (obecně lidský prvek) opravdu stojí v první obranné linii proti počítačovým zláčkářům. To, že v podniku nemáte pro své pracovníky sepsány alespoň základní pracovní postupy k bezpečné práci s počítači a k ochraně podnikových informací, ukazuje na vaše slabiny a může to být zárodek vážné bezpečnostní události.

Bezpečnostní povědomí pracovníků je opravdu klíčové. Trvale a trpělivě uče vaše zaměstnance, aby měli základní návyky „kybernetické hygieny“. To významně pomůže vašemu podniku zvýšit ochranu proti rizikům z narůstající digitalizace.

2/ Organizujte pravidelné tréninky

Počítačová zláčkářství s oblibou zkouší na běžné počítačové uživatele různé lsti, finty a úskoky, aby od nich získali peníze nebo potřebné informace. Útočníci jsou také velmi vynalézaví a svoje podvody často mění nebo vymýšlejí nové. Jako zaměstnavatelé byste měli usilovat o to, aby vaši pracovníci byli schopni různé typy těchto počítačových podvodů včas rozpoznat. Paní účetní by se pak neměla stát, že pošle bez prověření peníze na fakturu s falešným číslem účtu, kterou dostane v podvodném emailu. Pravidelné tréninky a školení, kdy se zaměstnanci učí reagovat na různé typy počítačových podvodů, pomůže poznat příznaky nekalého jednání dříve, než je pozdě.

3/ Nebojte se hodnotit svoje kybernetická rizika

Každá firma může čelit různým rizikům například podle toho, v jaké oblasti podnikání působí. Různá rizika bude mít například výrobní podnik, zemědělská farma, účetní firma nebo specializovaná ordinace. Pokud nemáte odborné znalosti, obraťte se na odborníky, kteří vám s hodnocením vašich kybernetických rizik poradí. Rovněž vám navrhnou rozumná technická a organizační opatření, která pomohou kybernetická rizika snížit a posílit bezpečnost vašich dat a informací. Doporučí i možnosti pojištění některých rizik, jako je třeba přerušení provozu při výpadku IT systémů nebo poškození dobré pověsti při úniku osobních dat klientů.

4/ Připravte se na to, jak se budete chovat v krizi

Připravte si alespoň jednoduchý postup (tzv. krizový plán), co budete dělat v případě, kdy dojde k nejhoršímu. Může například nastat výpadek hlavních IT systémů nebo dojde k odcizení nebo poškození vašich provozních dat. A v důsledku toho se business vaší firmy může významně zpomalit nebo dokonce zcela zastavit. Krizový plán by měl obsahovat role a odpovědnosti za jednotlivé kroky v případě takové krize. Dotyčné osoby by také měli vědět, jak postupovat při komunikaci k veřejnosti, partnerům a podobně. Opět vám s tím pomůžou odborníci, specializovaní na krizové řízení nebo krizovou komunikaci při kybernetickém incidentu.

ZDROJ

Daniel Konečný, Petr Moláček
Principal engineering, s.r.o.

Aktuality z oblasti digitalizace



Digitalizace podnikání vám přináší vyšší výkon ale i rizika

A proč je třeba začít už nyní? Ne náhodou je rok 2019 vyhlášen Asociací malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR) jako rok Digitálního podnikání. Vidíme okolo sebe, že takzvaná digitální transformace probíhá na všech úrovních a segmentech ekonomiky, tedy jak ve firmách, tak i v chování spotřebitelů. Stejně rychle (ne-li rychleji) se ale mění a vyvíjí jak možnosti používaných IT technologií, tak i rizika a prostředí kybernetické bezpečnosti. Útočníci jsou totiž vždy o krok napřed. Dobrou zprávou je, že malé a střední podniky jsou flexibilní a jsou schopné na reálné ohrožení rychle zareagovat. A proto pouze jen ty podniky, které si nová rizika uvědomují a umí na ně adekvátně reagovat, budou v digitální transformaci úspěšné.

Co dalšího nás čeká v říjnu?

Veletrh FOR GASTRO & HOTEL

Veletrh FOR GASTRO & HOTEL již finišuje své poslední přípravy. První den veletrhu **10.10. 2019** je kontraktační den, určený pro odborníky a profesionály z oboru HoReCa. Letošní 9.ročník bude opět plný zajímavostí a novinek. Na veletrh přijíždí desítky nových firem ze zahraničí, zastoupeno máme 15 zemí převážně z Evropy. Přijďte se inspirovat novými technologiemi a inovacemi. Moderní technologie a digitalizace představí též odborný KONGRES FOR GASTRO & HOTEL, který je již třetím rokem součástí veletrhu a koná se 10.10.2019 v kongresovém sále v prvním patře Vstupní haly II.

VSTUPENKU PRO ČLENY AMSP ČR si můžete vygenerovat [ZDE](#).
Více informací naleznete na <http://kongresforgastro.cz/>

Konference: Digitální budoucnost v Moravskoslezském kraji

Digitalizace, automatizace, průmysl 4.0, IoT...máte dojem, že tohle všechno už dávno znáte? Další témata konference budou: JAK VYUŽÍVAT IOT PRO EFEKTIVNÍ PODNIKÁNÍ, KYBERBEZPEČNOST A JAK NA NI? PŘÍKLADY EFEKTIVNÍHO VYUŽITÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V ČESKÝCH PODNICÍCH, UMĚLÁ INTELIGENCE A ČESKÁ EKONOMIKA a více. Konference se koná dne 14. 10. 2019.

Konference EIA Blockchain Annual Meeting

První výroční konference dne **9. 10. 2019 v Brně** k průmyslovému blockchainu úspěšně fungujícímu v ČR (a nejen tam). Přijďte se dozvědět, co blockchain je, jak ho používat a jaké možnosti skýtá. Na setkání se dozvíte praktické zkušenosti z výstavby a provozování systému. Také zjistíte, jak snadné je se zapojit. Konferenci vás provede pan Otto Havle, předseda představenstva EIA Blockchain services a.s. Účast na konferenci je zdarma, podmíněna registrací.

Harmonogram a registraci neleznete [ZDE](#).

Co dalšího nás čeká
v říjnu?



Pozvánka [ZDE](#)



Konference Jak na robota

Konference se uskuteční dne **9. 10. 2019 v Brně** a bude navazovat na její první díl konaný v rámci letošního veletrhu Ampér a tentokrát se soustředí na dvě oblasti související s implementací robotů zejména u malých a středních firem v různých průmyslových odvětvích. První blok se bude zabývat otázkami spíš technickými, druhý potom otázkami personálními, protože právě ta druhá oblast je ve firmách hodně opomíjena. V tomto bloku se zaměříme na práci nejen s nově přicházejícími zaměstnanci, ale s těmi, kteří ve firmě odpracovali řadu let a při nástupu robotizace ztrácejí zájem a motivaci ve firmě zůstat. Součástí konference bude také představení aplikace „Jak na robota“ pro mobilní telefony, která by měla podstatně usnadnit první kontakt mezi zájemcem o implementaci robota s jeho potenciálním dodavatelem. Účast na konferenci je zdarma, podmíněna registrací.

Harmonogram a registraci neleznete [ZDE](#).

Večírek: INDUSTRY NIGHT

Elektrotechnická asociace České republiky pořádá dne 9. 10. 2019 v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, tradiční večírek INDUSTRY NIGHT. Slavnostní zahájení: Jiří Holoubek, prezident Elektrotechnické asociace České republiky, Jiří Kuliš, generální ředitel Veletrhy Brno, a.s., Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade. Na večírku zahraje kapela THE CELLO BOYS.

Více informací a registraci neleznete [ZDE](#).

Workshop: SOCIÁLNÍ SÍŤ: Další zdroj Vašich nových kolegů

Ještě výběrová řízení neděláte za pomoci sociálních sítí? A věděli jste, že více než 61 % mladých lidí dnes očekává, že jejich potenciální zaměstnavatel má stránku na Facebooku, a více než 75 % Vašich zaměstnanců je na sociálních sítích aktivních? V době boje o dobré kandidáty je najímání skrze sociální sítě v podstatě povinností! A my jsme tu proto, abyste se do toho bez obav pustili a věděli, co funguje.

Poslední termíny roku jsou úterý 8. a středa 9. října v Praze a čtvrtek 31. října a pátek 1. listopadu v Brně.

Více informací a harmonogram naleznete [ZDE](#).

Co dalšího nás čeká
v říjnu?



PERFORMIA®



RDP 2019 v médiích

Podnikatel.cz: 8 z 10 podnikatelů dokáže pojem digitální zemědělství spojit s konkrétní činností, uvádí průzkum AMSP ČR

Moderní technologie pomalu, ale jistě pronikají do všech oborů. Jak je na tom zemědělství a jaké jsou zde možnosti? Celý článek naleznete [ZDE](#).

Parlamentnilisty.cz: Vzdělávací program od Facebooku pro malé a střední podniky míří do regionů. AMSP ČR se podílí na spolupráci

Boost with Facebook letos proškolí přes 400 účastníků v Jihomoravském a Plzeňském kraji. Společnost Facebook přiveze do Česka svůj vzdělávací program pro malé a střední podniky i v letošním roce. Po prvním ročníku Boost Your Business, na který v září 2018 dorazilo do pražského Centra současného umění DOX přes 300 firem, však svou pozornost zaměří na regionální metropole. Celý článek naleznete [ZDE](#).

Ekolist.cz: Moderní technologie využívají 4/5 zemědělců, uvádí průzkum AMSP ČR

15 % na spotřebě paliva, 8 % na investicích do osiv a sadby, až 100 % redukce ztrát. Agenda a výkaznictví snižené na 10 % – 15 % původního času. Takové jsou plody digitalizace českého zemědělství, která je podle průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR na vzestupu a může být vzorem pro zbytek průmyslu. Má to jednu potíž – není to tak úplně pravda. Celý článek naleznete [ZDE](#).

Retailnews.cz: AMSP ČR: Nová soutěž ocení projekty v oblasti zavádění digitálních technologií a bezhotovostních plateb v obchodě

První ročník soutěže, nad níž převzal záštitu místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, je určena všem, kteří mají co nabídnout v oblasti zavádění digitálních technologií a bezhotovostních plateb v obchodě. O získání ocenění se zájemci mohou ucházet ve třech kategoriích: Obchodní řetězec, Internetový obchod, Malý a střední podnik Celý článek naleznete [ZDE](#).

Více mediálních výstupů k projektu RDP 2019 naleznete na <http://amsp.cz/category/amsp-v-mediich/>

RDP 2019 v médiích

Podnikatel.cz



ekolist.cz

RETAILNEWS



Generální partneři

Partneři RDP 2019



ŠKODA Financial Services

Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

Partneři



Deloitte.

facebook



Mediaální partneři



e.conomia



Podporovatelé

Tvůrčí dílna obchodních dovedností, U&sluno a.s., CE-PA spol. s.r.o., PERFORMIA, spol. s.r.o., Asociace pro komunikační nástroje a internet věcí, z.s., HAHN Automation, s.r.o., Cech čalouníků a dekoratérů, z. s., Retailys.com s.r.o., Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR, spolek, Jihočeská hospodářská komora, Entrydo s.r.o., ILA s.r.o., CORTIS Consulting s.r.o., Trivi a. s., Vltava Labe Media a.s, CzechInno, DigiKoalice, CEE Attorneys Tomíček Legal s.r.o., Jan Kozumplík, Dexta, s.r.o., Buldok Marketing s.r.o., Moore Stephens s.r.o., DC VISION, s.r.o., Nadace ZET profesora Milana Zeleného, FLOWBOX s.r.o., SNADNEE, SKOUMAL s.r.o., FutLab (Byznyslab s.r.o.), ADVIS Marketing s.r.o., Algotech, a.s., Obchodní úspěch, SmartEdu s.r.o., Jihočeský vědeckotechnický park, a.s., UVM interactive s.r.o., České radiokomunikace.

Univerzitní a středoškolská platforma

UNIVERZITNÍ PLATFORMA: Západočeská univerzita v Plzni - Fakulta ekonomická, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Mendelova univerzita v Brně, Technická univerzita v Liberci, Vysoká škola finanční a správní, a.s., České vysoké učení technické - Fakulta strojní, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Masarykova univerzita - Pedagogická fakulta, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích - Zemědělská fakulta, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Slezská univerzita v Opavě, Univerzita Hradec Králové, Univerzita Pardubice, Univerzita Karlova v Praze, MICEP.

STŘEDOŠKOLSKÁ PLATFORMA: Střední průmyslová škola kamenická a sochařská, Střední škola stavebních řemesel Brno – Bosonohy, Střední škola Kateřinky – Liberec s. r. o., Střední odborná škola Jarov, Akademie řemesel Praha - Střední škola technická.

Záštita

Ing. Miloš Zeman, prezident ČR
Ing. Andrej Babiš, předseda vlády ČR
Ing. Klára Dostálová, ministryně pro místní rozvoj ČR
Jan Hamáček, 1. místopředseda vlády a ministr vnitra
Ing. Miroslav Toman, CSc., ministr zemědělství ČR
doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, ministr průmyslu a obchodu
Dipl.-Pol. Jana Maláčová, MSc., ministryně práce a sociálních věcí
Robert Plaga, ministr školství, mládeže a tělovýchovy
Ing. Vladimír Dzurilla, Dip Mgmt, vládní zmocněnec pro IT a digitalizaci,
Vláda České republiky

Partneři RDP 2019

